



วารสารทรัพย์สินทางปัญญา



ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม 2557



www.ipthailand.go.th



ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เปลี่ยนโลก พลิกชีวิต

IP & Innovation Change The World



4 ผู้ประกอบการเด่น

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า

คุณกมล กันตจารนิติ

มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่...



Editor's Note

บทบรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่าน

เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ได้ร่วมกันจัดงาน IP Innovation and Technology Expo 2014 (IPITEx. 2014) ขึ้น เพื่อแสดงศักยภาพและความสามารถของคนไทยในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเป็นเวทีกลางให้นักประดิษฐ์ นักวิจัย นักสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ ได้มาพบกับนักธุรกิจ นักลงทุน ในการนำผลงานไปต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยกับตลาดโลก ภายในงานมีกิจกรรมที่หลากหลายทั้งสาระและความบันเทิงอย่างครบครันซึ่งท่านผู้อ่านสามารถติดตามได้ในคอลัมน์เรื่องเด่นประเด็นดัง

นอกจากนี้ วารสารฉบับนี้ยังอัดแน่นด้วยประเด็นที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น 10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ ผลการจัดอันดับ 10 ประเทศผู้นำด้านนวัตกรรมปี 2014 ซึ่งปีนี้ไทยติดอันดับที่ 48 ชัยชนะจากอันดับที่ 57 เมื่อปีที่ผ่านมาสำหรับผู้สนใจเรื่องเครื่องหมายการค้าและการสร้างแบรนด์ ฉบับนี้ได้รวบรวมมุมมองจาก 4 ผู้บริหารบริษัทเด่น เช่น ปูนซิเมนต์ไทย เอสแอลพี บีบีจีเอ็ม และ ธนาคารไทยพาณิชย์ มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า ด้านผู้ส่งออกพลาดไม่ได้กับคำแนะนำเกี่ยวกับการใช้สิทธิซอฟต์แวร์ในการส่งออก และบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของตนเองและนำไปขยายตลาดในต่างประเทศ

บรรณาธิการ

Organizer คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางกุลณี อิศดิศัย	รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดี
นายสมศักดิ์ พณิชยกุล	รองอธิบดี

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครนจำรัส	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
---------------------------	----------------------------

เลขากองบรรณาธิการ

นายวิโรจน์ จงกลวนิชสุข
นางสาวสุจิตรา ปานจนะ
นางสาวชมพูนุท สัตย์ต่อชาติ

กองบรรณาธิการ

นางสาวทศิไณย์ ฤกษ์สานติวงศ์	นายวิชุด ฝาไธสง
นางสาวเขมะศิริ นิซชากร	นางสาวจิตติมา ศรีภาพร
นายนิธิต กฤษณพันธ์	นางสาวสุธาศินี เขาวัวศิริขันธ์
นางสาวมนชนก ธนสันติ	นายภาเชศ จารุมนต์
นายรังสฤษฏ์ สุวคนธ์	นางสาววันกนิษฐ์ สีนา
นางสาวกรรณพร พวงพิลปี	นางสาวพรชนก พ่วงพุก
นายรัชต์ สายสินิก	

Content สารบัญ

About the Issue

สุดยอดงานนวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา	03
--	----

IP News

เล่าข่าว IP	06
-------------	----

IP Story

พัฒนาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไทย	10
---------------------------------------	----

IP Interview

4 ผู้ประกอบการเด่น ร่วมแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า	12
--	----

Worldwide IP

ท่องโลก IP	14
------------	----

IP Tips

คำศัพท์ที่ควรรู้	15
------------------	----

Feature

คุณมกล กันตจารนิต มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่	16
--	----

Special IP

10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ	18
--	----

IP Guide

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication (GI)	20
--	----

GI Travel

เปิดตำนานเครื่องจักสานพนัสนิคม	22
--------------------------------	----

IP Talk

ผลกระทบของการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่อการส่งออกไทย	24
--	----

Q & A

คำถาม-คำตอบ	26
-------------	----

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์



44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. (662) 547-4621-25 โทรสาร (662) 547-4691 สายด่วน 1368

สุดยอดงานนวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญา

IP Innovation and Technology Expo 2014 : IPITEx. 2014



“ ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีกับการจัดงาน IP Innovation and Technology Expo 2014 (IPITEx. 2014) ซึ่งเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่หน่วยงานด้านการส่งเสริมการค้าและการพาณิชย์ และหน่วยงานด้านส่งเสริมงานวิจัยด้านต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสิ้น 15 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย พร้อมด้วยเครือข่ายพันธมิตร ร่วมกันจัดงานแบบบูรณาการในการรวบรวมผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมให้มีการนำมาลงทุน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ไว้งานเดียว เมื่อวันที่ 18 - 20 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ”



งานนี้ได้รับเกียรติจาก นางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ รศ.ดร.วีระพงษ์ แพสุวรรณ ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นประธานร่วมในพิธีเปิดงาน พร้อมด้วย พลโทสัมพันธ์ ัญญพิช ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม พลตรี หม่อมหลวง ระวีวัฒน์ เกษมสันต์ ผู้อำนวยการสำนักงานวิจัยและพัฒนาการทางทหารกองทัพบก และแขกผู้มีเกียรติจำนวนกว่า 1,000 ท่าน ร่วมเปิดงาน รวมทั้งผู้เข้าร่วมชมงานตลอดทั้ง 3 วัน กว่า 30,000 ราย

ภายในงานมีกิจกรรมหลากหลาย ได้แก่ โชว์ Royal IP Hall นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจัดแสดงนิทรรศการผลงานทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ทรงประดิษฐ์คิดค้น เพื่อให้ประชาชนของพระองค์มีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี รวมทั้งเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งนอกจากพระองค์จะได้รับรางวัลผู้นำโลกด้านทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว (Global Leader Award) พระองค์ทรงเป็นพระบิดาแห่งการประดิษฐ์ไทย พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย และพระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย ด้วย

IP Innovation and Te



โซน IP Innovation Cluster แสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ใน 13 กลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มอาหารและเกษตร อุตสาหกรรม กลุ่มพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพ กลุ่มการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ กลุ่มเครื่องจักร กกลเพื่ออุตสาหกรรม กลุ่มซอฟต์แวร์เทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เป็นต้น



โซน IP Innovation Awards แสดงผลงานดีเด่นที่ได้รับรางวัล จาก 5 หน่วยงาน คือ รางวัล IP Innovator and Creator Awards 2014 จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา รางวัล สภาวิจัยแห่งชาติจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) รางวัล 5 ผลงานเด่นจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) รางวัลนวัตกรรมดีเด่นจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(สนช.) และรางวัลเทคโนโลยี เครื่องจักรกลยอดเยี่ยม จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



โซน IP City Square แสดงผลงานด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่นผสมผสานกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นผลงานนวัตกรรม ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา จาก โครงการต่าง ๆ ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้การสนับสนุน



โซน IP Digital Media Funpark แสดงผลงาน Digital Lifestyle บริษัทจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง Hollywood HDTV แอปพลิเคชัน บริการหนังฮอลลีวูดระดับพรีเมียมกว่า 1,000 เรื่อง ซอฟต์แวร์จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (SIPA) เป็นต้น



Technology Expo 2014

โซอู IP Innovation Pavilion จัดแสดงและนำเสนอผลงานนวัตกรรมของบริษัทที่มีศักยภาพทางธุรกิจ โดยนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เช่น Red Bull นำผลงาน รถ F1 และสินค้าเครื่องดื่มของกระติ่งแดงมาให้ชิม บริษัท SCG กับ ผลงานคอนกรีตซ่อมแซมตัวเอง (BU Cement) บริษัท ชัยเสรี เมททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด กับผลงานรถหุ้มเกราะ ข้อต่อสายพานยาง Run-Flat บริษัท ชัยใจเดนกิ จำกัดกับผลงานเครื่องปรับอากาศ บริษัท โซเล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด กับผลงาน กุญแจ ระบบล็อกซ์ และบริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ กับ ผลงานนวัตกรรมโครงสร้างวางถังแก๊ส CNG รถยนต์ขนาดใหญ่



โซอู IP Clinic คลินิกให้คำปรึกษาทางธุรกิจและวิชาการ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การสนับสนุนทุนวิจัยต่อยอดนวัตกรรม และการสนับสนุนการลงทุนเชิงธุรกิจจากการใช้นวัตกรรม เป็นต้น

โซอู IP Trade Innovation Center จัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ การให้ความรู้เกี่ยวกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในกลุ่มประเทศอาเซียน และการจัดแสดงจากองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ “เจโทร” ในการนำเทคโนโลยีที่ใช้ในการสอบการขับขีมาจัดแสดงในงาน และได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

โซอู GI Showcase เป็นมุมสาธิตการผลิตสินค้าประเภทสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งผู้เข้าร่วมชมงานให้

ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างดี โดยมีผลิตภัณฑ์ที่นำมาสาธิต เช่น ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ศิลาดลเชียงใหม่ ชาเชียงราย ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ร่มบ่อสร้าง เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด และจักสานพนัสนิคม และ **โซอู IP Outlet** ซึ่งมีผู้ประกอบการนำสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เข้าร่วมออกร้าน รวม 140 ร้านค้า



นอกจากนี้มีการเจรจาธุรกิจแบบ One-on-one matching การจับคู่เจรจาธุรกิจ การสัมมนาวิชาการในหัวข้อ “การวิจัย พัฒนา และบุคลากรวิจัยกับภาคอุตสาหกรรม” **การอบรมเชิงปฏิบัติการ ASEAN ANIMATION CONTEST 2014** การบรรยายเรื่อง “10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ” **การถอดบทเรียนจากนวัตกรรมสู่ธุรกิจ** การนำเสนอการพัฒนาสินค้า หรือผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไทย การนำเสนอผลงานต่อนักลงทุน รวมทั้งกิจกรรมบนเวที **การแข่งขันตอบปัญหาด้านทรัพย์สินทางปัญญา** และการแสดงมินิคอนเสิร์ตจาก ปอ AF7 ที่มาร่วมสร้างสีสันและความบันเทิง เป็นต้น

การจัดงานครั้งสำคัญนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริม ผลักดันและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพื่อให้ประเทศไทยมีความก้าวหน้าทั้งในด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นองค์ความรู้พื้นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ●



IP Innovator and Creator Awards 2014

รางวัลแห่งเกียรติยศด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

นางสาวชุตินา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติมอบรางวัล IP Innovator and Creator Awards 2014 ให้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง ในงาน IP Innovation and Technology Expo 2014 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557

สำหรับรางวัล IP Innovator and Creator Awards 2014 เป็นรางวัลที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามอบให้กับผู้ประกอบการไทยที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง มีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจและมีภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี ทั้งนี้เพื่อเชิดชูเกียรติ เป็นกำลังใจ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการรายอื่น โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ รวม 4 ประเภทรางวัล คือ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และ สิทธิบัตรการออกแบบ รวมผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล ทั้งหมด 11 ราย ดังนี้

ประเภทเครื่องหมายการค้า จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท ยูโรเปียนฟู้ด จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเค้ก ขนมคบเคี้ยว ประเภทเวเฟอร์ ลูกอม หมากฝรั่ง และ

เครื่องดื่ม เช่น ยูโรแค็ก เวเฟอร์ปักกิ่ง บิสกิตทิกซ์ บีบี เป็นต้น บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเอส และ บริษัท เซฟตี้คัท จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องตัดไฟฟ้าอัตโนมัติ “เซฟ-ที-คัท”

ประเภทลิขสิทธิ์ จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท เซลล์ยัท เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด ผู้ผลิตการ์ตูน แอนิเมชัน 3 มิติ ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัทเอง บริษัท แพลน ฟอรัคส์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือและสื่อสำหรับเด็ก สร้างสรรค์กิจกรรมสำหรับเด็ก และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์พิสิสส์เซ็นเตอร์ ผู้ผลิตหนังสือ คู่มือ ตำราเรียน

ประเภทสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ซีเมนต์ กระดาษบรรจุภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ บริษัท แมส แอดเซสซอรี จำกัด ประกอบกิจการค้าอุปกรณ์ประดับยนต์และอุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรมรถยนต์ และ บริษัท ฟุกเทียนสุราษฎร์การเกษตร จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย

ประเภทสิทธิบัตรการออกแบบ จำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท บารูม ดีไซน์ จำกัด ผู้ผลิตและออกแบบสินค้าและอุปกรณ์ตกแต่งในห้องน้ำ และ บริษัท ชัยเสรี เม็ททอล แอนด์ รับเบอร์ จำกัด ผู้ผลิตข้อต่อสายพาน รถสายพานหุ้มเกราะ และรถยนต์หุ้มเกราะ •

พิธีปล่อยพันธุ์ปลาและบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาส เสด็จพระชนมพรรษา 82 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



นางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีปล่อยพันธุ์ปลา และ บริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 82 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยมี นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมด้วยผู้บริหาร กระทรวงพาณิชย์ ข้าราชการ และบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมในพิธี ณ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2557 •



พิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ที่คดีถึงที่สุดแล้ว

นางพริ้มล เจริญเผ่า รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว พร้อมด้วย นายไมตรี อินทุสุต ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้แทนจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ และภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ ร่วมพิธีทำลายของกลาง รวมทั้งมีตัวแทนเจ้าของสิทธิต่างประเทศ และผู้แทนสถานทูตต่างประเทศเข้าร่วมสังเกตการณ์ จำนวนของกลางทั้งสิ้น 86,803 ชิ้น รวมมูลค่าความเสียหายกว่า 495 ล้านบาท ณ เตาเผาขยะเทศบาลนครภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 •





แผนการดำเนินการต่าง ๆ ร่วมกับประเทศและหน่วยงานคู่เจรจาของอาเซียน ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ สมาคมทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2557 •

การประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ครั้งที่ 44

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมคณะ เดินทางเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ครั้งที่ 44 ในการประชุมดังกล่าวได้มีการหารือประเด็นสำคัญ ๆ ประกอบด้วย (1) การประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือ ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ปี 2554-2558 (2) แนวทางการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือหลังการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ (3) การหารือเกี่ยวกับ



แถลงผลการจับกุมและทำลายแหล่งสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ พล.ต.ท.ปัญญา มาเม่น ผู้บัญชาการ

ตำรวจภูธรภาค 8 กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดภูเก็ต พล.ต.ต.กระจำจ สวรรณรัตน์ รองผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 8 แถลงผลการจับกุมและทำลายแหล่งสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บริเวณแหล่งท่องเที่ยวหาดป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 6 แหล่ง ยึดของกลางได้จำนวนกว่า 4,386 ชิ้น อาทิ นาฬิกาปลอมยี่ห้อต่างๆ เสื้อผ้า เครื่องหนัง กระเป๋าตังค์ และรองเท้า เป็นต้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายประมาณ 200 ล้านบาท ณ สถานีตำรวจภูธรกะทู้ จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2557 •



งานห้วกะทิ...คนไทย ครั้งที่ 3



นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงานนิทรรศการและแสดงสินค้า “ห้วกะทิ...คนไทย” ครั้งที่ 3 พร้อมมอบวุฒิบัตรให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “เตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนธุรกิจในการออกสู่ตลาด พร้อมขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา การจัดงานครั้งนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมมือกับสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2557 ณ หอประชุมมหิศร ธนาคารไทยพาณิชย์ สำนักงานใหญ่ •

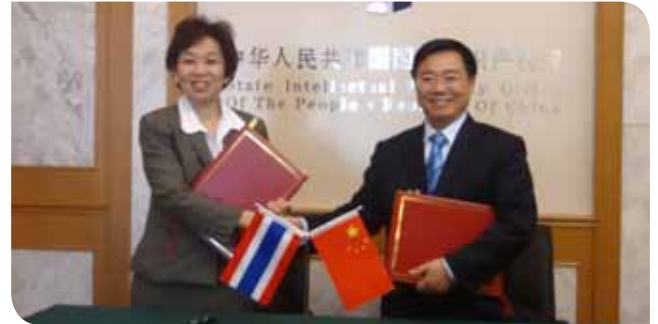
การสัมมนา

“เจาะตลาดจีนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา”

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการสัมมนา “เจาะตลาดจีนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียนได้ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร จากหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศจีน เอกอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ประจำกรุงปักกิ่ง ประธานสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย ผู้แทนจากบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ ผู้แทนบริษัท ที ซี ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัดร่วมบรรยายให้ความรู้ในงานดังกล่าว ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2557 •



การประชุมหารือความร่วมมือระหว่างไทยกับหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของจีน



นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทน อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เยือนกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อหารือความร่วมมือระหว่างไทยกับหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของจีน 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (SIPO) สำนักงานควบคุมคุณภาพตรวจสอบและกักกันโรคสาธารณรัฐประชาชนจีน (AQSIQ) สำนักงานเครื่องหมายการค้าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (CTMO) สำนักงานลิขสิทธิ์แห่งชาติแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (NCAC) โดยในการเดินทางครั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ลงนามในแผนการดำเนินงานสำหรับปี 2557 – 2558 ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ SIPO เมื่อวันที่ 27 – 29 สิงหาคม 2557 •

พิธีเปิด “OTOP PLUS GI 2014

สินค้าภูมิปัญญาไทย คุณภาพก้าวไกลสู่สากล”

นายสมศักดิ์ พณิชยกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “OTOP PLUS GI 2014 สินค้าภูมิปัญญาไทย คุณภาพก้าวไกลสู่สากล” โดยงานนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Branding) สินค้า OTOPLUS GI ให้เป็นที่รู้จักและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และให้สินค้า OTOPLUS มีการใช้ประโยชน์จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยในการรักษาคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ณ เซ็นทรัลพลาซ่าแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 •





พัฒนาการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าไทย

พัฒนาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาในอดีตจนถึงปัจจุบันได้ใช้ความพยายามอย่างมากที่จะปรับปรุงงานจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นมาตามลำดับ สรุปได้ดังนี้

1. การตรวจสอบเครื่องหมายการค้า/สารบบ

ในอดีตเมื่อมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเข้ามา รูปเครื่องหมายจะถูกรวบรวมไว้ในแฟ้มโดยแยกตามประเภทของเครื่องหมาย เช่น แฟ้มเรือ แฟ้มคน แฟ้มลวดลาย แฟ้มนก เป็นต้น ดังนั้นในการตรวจสอบความเหมือนคล้ายของเครื่องหมายการค้า ผู้ตรวจสอบจะตรวจค้นเปรียบเทียบกับรูปที่อยู่ในแฟ้มที่ยื่นเข้ามา ผู้ตรวจสอบจะแยกตรวจสอบโดยตรวจรูปของเครื่องหมายก่อนแล้วจึงค่อยมาตรวจคำต่อมาในปี พ.ศ. 2532 กรมทรัพย์สินทางปัญญาเริ่มนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ แต่สามารถเช็คตรวจค้นคำได้เพียงอย่างเดียว ส่วนการตรวจค้นรูปนั้นยังใช้คนเปิดตรวจจากแฟ้ม จึงเป็นระบบกึ่งคอมพิวเตอร์กึ่งการใช้คู่มือต่อมาในปี พ.ศ. 2535 ได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ สามารถตรวจค้นและตรวจสอบทั้งรูปและคำจากฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ได้ ทำให้การพิจารณารวดเร็วขึ้น

2. การจัดสารบบเครื่องหมาย

สารบบรูปและคำเครื่องหมายการค้าเป็นหัวใจของการจดทะเบียน เพราะทุกคำขอที่ขอความคุ้มครองจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและฐานข้อมูลที่ใช้ของผู้ตรวจสอบ คือ สารบบ ซึ่งประเทศไทยใช้แนวทางการจัดเก็บสารบบคำตามที่ได้กำหนดโดยอดีตปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายพร อิศรเสนา ณ อยุธยา) ส่วนสารบบรูปได้กำหนดการจัดเก็บตามแบบสนธิสัญญาเวียนนา ในอดีตสารบบนี้ได้จัดทำเป็นรูปแฟ้มสีต่างๆ เพื่อสะดวกในการค้นหา แต่เมื่อปี พ.ศ. 2532 ได้มีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการตรวจสอบจึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ตรวจสอบและประชาชน และปัจจุบันได้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชนด้วย

3. การประกาศโฆษณา

เมื่อนายทะเบียนพิจารณาว่าเครื่องหมายนั้นรับจดทะเบียนได้จะสั่งให้มีการประกาศโฆษณา 90 วันหากไม่มีผู้ใดยื่นคำคัดค้าน นายทะเบียนก็จะสั่งให้ชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนซึ่งในอดีตไม่มีการกำหนดระยะเวลาไว้ ดังนั้นถ้าผู้ขอจดทะเบียนไม่มาชำระค่าธรรมเนียม คำขอดังกล่าวก็จะค้างพิจารณาอยู่ในสารบบ ทำให้นายทะเบียนไม่สามารถจำหน่ายได้ ต่อมาจึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายในส่วนนี้

สำหรับการประกาศโฆษณาในอดีตจัดทำเป็นรูปเล่ม ปัจจุบันได้จัดทำเป็นหนังสือและแผ่นซีดีประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเพื่อให้ผู้ขอจดทะเบียนและตัวแทนรับจดทะเบียนตรวจสอบว่ามีเครื่องหมายการค้าใดบ้างที่มีลักษณะเหมือนคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของตน และดำเนินการคัดค้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า นั้น ๆ ภายใน 90 วัน ส่วนการจัดทำหนังสือประกาศโฆษณา คำขอจดทะเบียนในอดีตจะไม่มีกรรณการแจ้งจำพวกและไม่มีหน้าสารบัญ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาหนังสือประกาศโฆษณาขึ้นโดยการเรียงจำพวกสินค้าจากน้อยไปมาก มีการ

จัดทำหนังสือสารบัญพร้อมทั้งมีแผ่นซีดีประกาศโฆษณา เพื่อให้เกิดความสะดวกสำหรับการพกพาและทำให้การค้นหาทำได้รวดเร็วขึ้น และในปี พ.ศ. 2548 ได้มีการประกาศโฆษณาทางเว็บไซต์เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจดูได้

4. การคัดค้าน

การพิจารณาคำคัดค้านในอดีตจะเป็นการพิจารณาโดยเจ้าหน้าที่แต่ละคน เมื่อพิจารณาแล้วจะส่งร่างเป็นคำวินิจฉัยให้กรรมการพิมพ์และติดรูปเครื่องหมายก่อนเสนอผู้อำนวยการในฐานะนายทะเบียนลงนาม ต่อมาในปี พ.ศ. 2529 ได้มีการจัดทำคู่มือการคัดค้านและในปี พ.ศ. 2540 ได้ใช้แนวทางการประชุมร่วมกันระหว่างผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่เพื่อให้เกิดความรอบคอบ รัดกุมและครอบคลุมทุกประเด็น ผวนกับมีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการสรุปสำนวนและร่างคำวินิจฉัย ทำให้การพิจารณาเร็วขึ้น

5. การรับจดทะเบียน

ในอดีตหนังสือสำคัญจะมีการปิดรูปเครื่องหมายการค้า โดยนำรูปเครื่องหมายที่ผู้ขอยื่นพร้อมคำร้อง มาปิดตรงมุมซ้ายล่างของหนังสือสำคัญและมีอธิบดีเป็นผู้ลงนาม พร้อมประทับตราครุฑ แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนผู้ลงนามเป็นหัวหน้ากลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ ส่วนการปิดรูปเครื่องหมายการค้าไม่ใช้แล้ว เนื่องจากรูปเครื่องหมายการค้าจะส่งพิมพ์ได้มาพร้อมกับหนังสือสำคัญที่ส่งพิมพ์ทางเครื่องคอมพิวเตอร์ ทำให้แก้ปัญหาเรื่องรูปของเครื่องหมายการค้าไม่ตรงกับคำขอรับจดทะเบียนไปได้

6. การเปลี่ยนแปลง/การอนุญาติสิทธิ

การขอเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียนอาจเกิดขึ้นก่อนหรือหลังรับจดทะเบียนซึ่งได้บัญญัติไว้ใน พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 ส่วนการอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าในกฎหมายไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในเรื่องนี้ไว้ ต่อมาเมื่อมีการออก พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 ได้มีการนำหลักเรื่องนี้มากำหนดไว้ในกฎหมาย และเมื่อมีการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2543 หลักเกณฑ์ในเรื่องนี้ก็ยังคงมีอยู่เหมือนเดิม โดยการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายตามกฎหมายมีได้กับเครื่องหมาย 2 ประเภทคือ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ เท่านั้น

7. การต่ออายุ

กฎหมายให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า 10 ปีและต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี และกำหนดหน้าที่ให้นายทะเบียนต้องแจ้งวันสิ้นอายุไปยัง

เจ้าของเครื่องหมายการค้า ตามพ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2474 แต่ต่อมาเมื่อมีการแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2543 ไม่ได้กำหนดเรื่องการแจ้งไว้ ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าที่เจ้าของมิได้ดูแลขาดการต่ออายุการจดทะเบียนภายในกำหนดทำให้เครื่องหมายการค้านั้นไม่ได้รับการคุ้มครองต่อไป

8. การอุทธรณ์ / คดีสู่ศาล

(1) การอุทธรณ์ ในการพิจารณาคำอุทธรณ์สมัยก่อนไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าไว้ ต่อมาในปี พ.ศ.2542 ได้มีการออก “ระเบียบคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ว่าด้วยวิธีพิจารณาคำอุทธรณ์และคำร้องขอเพิกถอนการจดทะเบียน พ.ศ. 2542” ขึ้นมาโดยการนำเอาหลักเกณฑ์ทางปฏิบัติมาเป็นลายลักษณ์อักษร และได้มีการรวบรวมแนวคำวินิจฉัยขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาของคณะกรรมการและเพื่อให้การพิจารณาคำอุทธรณ์และคำร้องขอเพิกถอนการจดทะเบียนมีประสิทธิภาพเป็นไปด้วยความรวดเร็วและเป็นธรรม

(2) คดีสู่ศาล ในอดีตการฟ้องคดีเครื่องหมายการค้าต่อศาล จะต้องฟ้องร้องที่ศาลที่อยู่ในเขตอำนาจ ไม่ว่าจะเป็นศาลแพ่งหรือศาลอาญา แต่ต่อมาได้มีพระราชบัญญัติจัดตั้งศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศและวิธีพิจารณาคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2539 ใช้บังคับ และได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดเปิดวันทำการศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางขึ้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2540 จึงต้องฟ้องร้องคดีเครื่องหมายการค้าต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

4 ผู้ประกอบการเด่น ร่วมแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า



Beauty Gems

นายพรสิทธิ์ ศรีอรทัยกุล
ประธาน บริษัท บีวตี้ เจมส์ แพลคตอรี จำกัด

เครื่องหมายการค้าทางธุรกิจ คือ อัตลักษณ์ของสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่สะท้อนถึงชื่อเสียง ความยึดมั่นแนวปรัชญาภายใต้ตราสินค้านั้นๆ คุณภาพ รูปแบบสไตล์ ที่ผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการสามารถให้การยอมรับและเชื่อมั่นอย่างไม่ต้องกังวลใจ ดังนั้น**การสร้างตราเครื่องหมายการค้าจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่จะสื่อไปถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย**ทางการตลาดได้เข้าใจ และยึดมั่นในสินค้านั้นๆ

การสร้างเครื่องหมายการค้า ควรจะต้อง**วางกรอบความคิดและปรัชญาในการผลิตสินค้านั้นๆ ให้ชัดเจน** และดำเนินกระบวนการเริ่มตั้งแต่การผลิต การนำเสนอสู่ตลาด และการบริการหลังการขาย โดยยึดมั่นในปรัชญาแนวความคิดที่กำหนดไว้อย่างมั่นคงไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควรกว่าจะได้รับการยอมรับทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานจนประสบความสำเร็จ ดังนั้น**ผู้ประกอบการจะต้องอาศัยความอดทนและอุสาหะ**ที่จะพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้รับความเชื่อมั่นและยอมรับจากตลาด



นางกิกรา ศิลาอ่อน
ประธาน บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

เครื่องหมายการค้าที่ดีนั้น ไม่ได้เกิดขึ้นง่าย ๆ จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อ**สินค้าและบริการเหล่านั้น มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดีก่อน** ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนต้องอาศัยระยะเวลา ความต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

เครื่องหมายการค้าที่ดี นอกจากจะช่วยในการดำเนินธุรกิจแล้วยังเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เนื่องจากการส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่นำไปสู่**การนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ**เพื่อแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย โดยเฉพาะในอนาคตที่ตลาดโลกจะมีการเปิดเสรีมากขึ้นเรื่อย ๆ อาทิเช่น การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนหรือAEC ในปี 2558 ที่จะถึงนี้ เป็นต้น ทำให้ตลาดจะมีการขยายตัวอย่างมหาศาล **สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ**อย่างมากมายแต่อย่างไรก็ตาม การแข่งขันก็ย่อมสูงขึ้นด้วยซึ่งจะส่งผลให้เครื่องหมายการค้า รวมทั้งทรัพย์สินทางปัญญาอื่น เช่น ลิขสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ จะยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคตเช่นกัน

เครื่องหมายการค้าสำคัญอย่างไรและจะอย่างไรให้เครื่องหมายการค้าเป็นที่รู้จัก คำถามยอดฮิตที่ผู้ประกอบการหลายท่านอยากจะทราบคำตอบ คอลัมน์ IP Interview ในฉบับนี้จึงนำเสนอมุมมองและประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ได้สร้างสรรค์และขับเคลื่อนเครื่องหมายการค้าของธุรกิจ จนประสบความสำเร็จและเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี เรียกได้ว่าเมื่อเห็น Logo หรือเอชซีเอแบรนด์ก็นึกภาพสินค้าของบริษัทได้ทันที



นายกานต์ ตระกูลสุน
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

การสร้างให้เครื่องหมายการค้าเป็นที่รู้จักเพียงอย่างเดียวไม่พอ ต้อง**รักษาชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้า**ให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความจงรักภักดีและเป็นที่ยึดใจตลอดไป

ปัจจัยสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่ประสบความสำเร็จคือ**การมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร**ในการสร้างชื่อเสียงที่ดีและและเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการ อาทิ ฝ่ายผลิต ต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่คำนึงแต่ต้นทุนต่ำเพียงอย่างเดียว ต้องดูแลพนักงาน คนงาน ชุมชน ควบคู่กันไปด้วยฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน และตอบสนองผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว**พนักงานทุกคนในองค์กร ต้องระลึกเสมอว่าเป็น Brand Ambassador ขององค์กร** เป็นผู้สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อคนภายนอก นอกจากนั้น ต้องมี**ระบบการบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาที่ดี** ด้วยการจดทะเบียนคุ้มครองเครื่องหมายการค้าอย่างเป็นระบบ และครอบคลุมในทุกประเทศที่มีสินค้าไปจำหน่าย เพื่อดูแลรักษาและป้องกันการถูกละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา



นายบัณฑิต อัครวานิชย์
กรรมการและรองผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานกฎหมาย
บริษัท ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

เครื่องหมายการค้าเป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกความแตกต่างของสินค้าของผู้ผลิตแต่ละรายซึ่งมีอยู่มากมายในท้องตลาดได้โดยหากผู้ผลิตรายใดสามารถทำให้เครื่องหมายการค้าของตนเป็นที่จดจำและเป็นที่น่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค จึงกล่าวได้ว่า**เครื่องหมายการค้าเปรียบเสมือนภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ**อันเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

การสร้างเครื่องหมายการค้าให้ประสบความสำเร็จนั้นเป็นสิ่งที่ยากเป็นอย่างมากเมื่อเริ่มประกอบธุรกิจ แต่การดำรงไว้ซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของเครื่องหมายการค้าของธุรกิจก็มีความยากลำบากไม่แพ้กัน โดย**หัวใจที่สำคัญที่สุดของการสร้างและดำรงไว้ซึ่งภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้า คือ ความจริงใจที่มีต่อลูกค้าของบริษัท** เมื่อมอบความจริงใจให้กับลูกค้าย่อมเป็นที่แน่นอนว่าบริษัทย่อมได้รับความเชื่อถือกลับคืนมา อันทำให้เครื่องหมายการค้าสามารถประสบความสำเร็จและดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง



TOP 10

ประเทศผู้นำด้านนวัตกรรม

ผลการสำรวจดัชนีนวัตกรรมโลก the Global Innovation Index 2014 (GII) ซึ่งจัดโดยมหาวิทยาลัยคอร์เนล สถาบัน INSEAD และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก รายงานว่าสวีเดนครองแชมป์ประเทศที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมสูงสุดในโลก 4 ปีซ้อน รองลงมาคือ สหราชอาณาจักร สวีเดน ฟินแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เดนมาร์ก ลักเซมเบิร์ก และฮ่องกง ตามลำดับ

สำหรับ ประเทศไทยปีนี้อยู่ในอันดับที่ 48 ขยับขึ้นจากอันดับ 57 เมื่อปีที่ผ่านมา แต่ยังเป็นรองประเทศสิงคโปร์ที่อยู่ในอันดับ 7 และมาเลเซียอยู่ในอันดับ 33 ส่วนประเทศอื่น ๆ ได้แก่ เวียดนาม อันดับที่ 71 อินโดนีเซีย อันดับที่ 87 บรูไน อันดับที่ 88 ฟิลิปปินส์ อันดับที่ 100 กัมพูชา อันดับที่ 106 พม่า อันดับที่ 104 และ ลาว ไม่ติดในการจัดอันดับ

การจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก 2014 จัดทำขึ้นเพื่อวัดความสามารถด้านนวัตกรรมจาก 143 ประเทศทั่วโลก โดยใช้ตัวชี้วัดจำนวน 81 ตัวชี้วัดในการวัดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทุนมนุษย์และการวิจัย สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การศึกษา เป็นต้น สำหรับปีนี้ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านมนุษย์ในการพัฒนานวัตกรรม •

WIPO เปิดตัวเว็บไซต์ตลาดกลางสำหรับเทคโนโลยีสีเขียว



องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เปิดตัวเว็บไซต์ตลาดกลางสำหรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสีเขียว เพื่อเป็นช่องทางและเชื่อมต่อระหว่างผู้ให้บริการเทคโนโลยีสีเขียวหรือนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม กับผู้ใช้บริการที่ต้องการมองหาโซลูชันใหม่ๆ ในการช่วยลดมลพิษ ประหยัดทรัพยากร ซึ่งช่วยกระตุ้นให้มีการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นำมาสู่ระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีฐานข้อมูลที่เข้าถึงอย่างอิสระ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://webaccess.wipo.int/green/>



Rules of Origin “กฎของแหล่งกำเนิดสินค้า”

เป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้กำหนดว่าผลิตภัณฑ์นั้นผลิตที่ใด กฎแหล่งกำเนิดสินค้าเป็นส่วนสำคัญของกฎเกณฑ์ทางการค้า เพราะนโยบายทางการค้าจำนวนมากจะถูกแบ่งแยกออกเป็นนโยบายของกลุ่มประเทศผู้ส่งออก อันได้แก่ การกำหนดโควตา การให้สิทธิพิเศษทางภาษี มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (การต่อต้านการอุดหนุนการส่งออก) และนโยบายของประเทศอื่นๆ ที่ไม่ใช่ประเทศผู้ส่งออก กฎของแหล่งกำเนิดจะใช้ในการรวบรวมสถิติทางการค้า และสำหรับสินค้าที่มีป้ายแสดงคำว่า “ผลิตที่...” ซึ่งมีความซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากกระแสโลกาภิวัตน์ และวิธีการผลิตสินค้าที่จะต้องผ่านกรรมวิธีในหลายประเทศ ก่อนที่จะพร้อมนำออกสู่ตลาด •



ASEAN IP Portal เว็บไซต์ศูนย์กลางข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน



ASEAN IP Portal เว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญากฎหมายที่เกี่ยวข้องและกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก นักวิจัย เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และเจ้าหน้าที่ภาครัฐของทุกประเทศในอาเซียนและทั่วโลก สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แบบ one stop service ผ่านทางเว็บไซต์ www.aseanip.org •

ASEAN TMview ระบบสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าอาเซียนออนไลน์

ASEAN TMview เป็นเครื่องมือสำหรับการสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าอาเซียนออนไลน์ เปิดให้บริการฟรี เพื่อให้ประชาชนผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลคำขอและการขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้ามากกว่า 2 ล้านข้อมูลในกลุ่มสมาชิกอาเซียน และสามารถเข้าไปสืบค้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยสามารถเข้าถึงระบบได้ที่ www.asean-tmview.org หรือผ่านทางเว็บไซต์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน www.aseanip.org •





คุณกมล กันตजारนิต

มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่...



สุดยอดนวัตกรรมป้องกันภัยโจรกรรมรถยนต์ บริษัท แมส แอคเซสเซอรี่ จำกัด

อุปกรณ์ป้องกันการโจรกรรมเดิมที่มีอยู่ในท้องตลาดไม่สามารถ
หน่วงการโจรกรรมได้นาน เป็นที่มาของการคิดค้นและพัฒนาอุปกรณ์
ล็อกเบรก-คลัทช์ และอุปกรณ์ล็อกเกียร์ขึ้นมา โดยใช้หลักกลไกแมคคาณิก
ควบคุมระบบไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบอลาร์ม) และให้ทั้งสองระบบ
ทำงานสัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดนวัตกรรมป้องกันภัย
โจรกรรม โดดเด่นกว่าอุปกรณ์ล็อกทั่วไปเพราะหากมีการทุบทำลาย
ที่อุปกรณ์ มีการตัดทำลายชุดสายไฟของอุปกรณ์ล็อก หรือมีการเจาะ
ทำลายที่หน้ากุญแจของอุปกรณ์ล็อก ระบบจะเตือนเป็นเสียงแตร
รถยนต์ทันที ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมป้องกันภัยโจรกรรมรถยนต์ จากบริษัท
แมส แอคเซสเซอรี่ จำกัดที่ได้พัฒนาขึ้น และได้จดสิทธิบัตรไว้ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ ซึ่งบริษัทยังได้รับรางวัล IP Innovator and Creator
Awards 2014 สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ด้วย

คุณกมล กันตजारนิต กรรมการบริหาร บริษัท แมส แอคเซสเซอรี่
จำกัด กล่าวว่า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและมุ่งมั่นที่จะพัฒนา
สินค้าและนวัตกรรมของตนเอง ทั้งนี้เพราะมองว่าการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด

หากไม่มีนวัตกรรมเป็นของตนเอง
มักแข่งขันในเรื่องของราคาและมีสินค้าที่
เหมือนๆ กันวางขายในท้องตลาด ซึ่งหาก
เป็นเช่นนี้ทำให้บริษัทขนาดเล็กจะต่อสู้
แข่งขันทางการตลาดกับบริษัทใหญ่ไม่ได้
ทั้งในส่วนของเงินทุน ต้นทุน และการแข่งขัน
ทางการตลาดที่ต้องใช้เม็ดเงินสูง ทำให้
บริษัทหันมามองว่าหากมีนวัตกรรมของ
ตนเอง จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้
บริษัทอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน จึงเป็นจุดเริ่ม
ต้นของการทำวิจัย โดยเฉพาะการทำวิจัย
ทางการตลาด เพื่อศึกษาความต้องการ
ของผู้บริโภคและความพึงพอใจของสินค้า
จากนั้นนำผลการวิจัย มาสู่การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ โดยใช้เวลาในการทำวิจัยสินค้า
แต่ละตัวประมาณ 3-5 ปี ทั้งในเรื่องของ
การลงทุนวิจัยและพัฒนาสินค้า และมี

การทำแบบจำลองทดสอบการใช้งานว่าสามารถทำงานจริงได้หรือไม่ ก่อนดำเนินการยื่นจดสิทธิบัตร

การมีนวัตกรรมของตนเองสามารถทำให้บริษัทต่อยอดทางธุรกิจได้และสามารถขยายขอบเขตการขายทางธุรกิจออกไปในต่างประเทศโดยใช้สิทธิบัตรปกป้องตนเองได้เมื่อมีการถูกละเมิดและเพื่อให้บริษัทมีความมั่นคงและปลอดภัยมากขึ้น โดยต้องมีการจดเครื่องหมายการค้าในประเทศที่จะเข้าไปขยายตลาด เพื่อป้องกันคู่แข่งลอกเลียนแบบ หากประเทศใดมีความอ่อนไหวที่จะถูกเลียนแบบ บริษัทก็จะดำเนินการจดสิทธิบัตรการออกแบบให้ครอบคลุมไว้ด้วย

ปัจจุบันบริษัทได้มีการยื่นจดทั้งสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงเครื่องหมายการค้า โดยได้มีการนำอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรมาใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับสินค้าป้องกันการโจรกรรมมากกว่า 8 ฉบับ เพื่อเป็นการคุ้มครองตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ผ่านระบบ PCT อีก 6 ฉบับ ใน 14 ประเทศที่เป็นเป้าหมายในการทำตลาดในอนาคต และมีการอนุญาตให้ใช้สิทธิบัตร มีการออกแบบผลิตภัณฑ์



ที่เกี่ยวกับสินค้าป้องกันโจรกรรมโดยมีการจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ร่วมกับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรในการผลิตและจัดจำหน่าย และเพื่อเป็นการคุ้มครองให้สินค้ามีความแข็งแรงมากขึ้นได้จดเครื่องหมายการค้าของตนเอง เพื่อสร้างแบรนด์ในการทำตลาด ทำให้ผู้บริโภคจดจำและมั่นใจในคุณภาพของสินค้าภายใต้แบรนด์แต่ละยี่ห้อทำให้สามารถผลิตและจัดจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศ โดย บริษัท ได้จดเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ 11 ประเทศ เพื่อรองรับการทำตลาดในอนาคต

สำหรับกลยุทธ์ในการทำตลาดในต่างประเทศ บริษัทได้มีการทำตลาดในต่างประเทศโดยร่วมออกงานแสดงสินค้าร่วมกับตัวแทนจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ซึ่งการจดทรัพย์สินทางปัญญาทำให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศมีความมั่นใจ และกล้าที่จะร่วมทำตลาดกับบริษัทมากขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตามการทำตลาดหรือขยายตลาดจะต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ สำหรับตลาดในกลุ่มอาเซียนผลิตภัณฑ์ด้านยานยนต์ อุปกรณ์รถยนต์ต่าง ๆ สินค้าไทยค่อนข้างได้รับความนิยมในอันดับต้น แต่พบว่าแต่ละประเทศมีวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นก่อนที่จะเข้าไปเราต้องศึกษาก่อนว่า ผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่นมีไลฟ์สไตล์เป็นอย่างไร และสินค้าที่เราจะสามารถตอบสนองความต้องการของเขาได้หรือไม่

ดังนั้น สิ่งสำคัญที่สุดคือการตัดสินใจว่าเราจะไปทำตลาดที่ประเทศเหล่านั้นหรือไม่ ซึ่งถือว่าเป็นโรดแมปที่จะต้องทำไว้ หากตอบโจทย์ได้แล้ว ก็ต้องไปจดทรัพย์สินทางปัญญาไว้เลือกรูปแบบการคุ้มครองว่าจะคุ้มครองในรูปแบบใดไม่ว่าจะเป็น สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบหรือเครื่องหมายการค้า

คุณกมล กล่าวทิ้งท้าย หากเรามีการจดทรัพย์สินทางปัญญาไว้จะเป็นการปกป้องคุ้มครองสิทธิของเราและทำให้เราไปทำตลาดในประเทศและต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ในระยะยาวจะสามารถเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาและรักษาสิทธิได้มากขึ้นด้วย ●



10 เทคโนโลยีที่น่าจับตามองสำหรับธุรกิจ

ลำดับที่ 1 เทคโนโลยี RNAi therap

งานวิจัยที่สามารถเข้าไปขัดขวางการทำงานของเซลล์เป้าหมาย เช่น เซลล์มะเร็ง ทำให้เซลล์มะเร็งเติบโตไม่ได้ แบ่งตัวก็ไม่ได้ และตายไปในที่สุด โดยไม่กระทบกระเทือนกับเซลล์ปกติที่อยู่รอบๆ ขณะนี้มีการทดสอบยาแบบ RNAi ระดับคลินิกในผู้ป่วยที่เป็นมะเร็งตับแล้ว และในระดับห้องปฏิบัติการก็ยังมีผู้ทดสอบในอีกหลายโรค เช่น โรคมาลาเรีย และโรคเยื่อเมือกอุดตันลมหายใจ

ลำดับที่ 2 เทคโนโลยี DNA Robot

DNA ที่ออกแบบพิเศษนี้ สามารถประกอบร่างตัวเอง (self assembly) จนได้รูปร่าง

และโครงสร้างพิเศษ ซึ่งมีประโยชน์มาก เพราะ DNA ที่ออกแบบมานี้สามารถใช้เป็นพาหะหรือตัวกลาง เพื่อนำยาหรือสารบางอย่างไปที่เซลล์เป้าหมายได้ หากเปรียบเทียบให้เห็นภาพ DNA พวกนี้จะคล้ายชะลอมหรือตะกร้า ที่สานตัวเองซึ่งพร้อมจะเปิดออกที่เซลล์เป้าหมาย เมื่อได้รับคำสั่งที่จำเพาะเท่านั้น เช่น pH หรือสารชีวเคมีบางอย่าง ปัจจุบันสถาบัน Wyss Institute ร่วมกับมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และ Italian University of Udine กำลังพัฒนา DNA robot รูปแบบต่างๆ

ลำดับที่ 3 Synthetic biology

ศาสตร์ใหม่ที่ผสานวิทยาศาสตร์เข้ากับวิศวกรรม เน้นการออกแบบและสร้างสิ่งมีชีวิตที่ไม่มีในธรรมชาติ เพื่อให้ทำประโยชน์ให้เราบางอย่าง ส่วนใหญ่ที่ผ่านมาจะสร้างเป็นเป็นจุลินทรีย์ ที่มีคุณสมบัติผลิตสารสำคัญที่มีมูลค่าสูง จนคุ้มค่าการลงทุน ปัจจุบันนักลงทุนให้ความสนใจเรื่องนี้ค่อนข้างมาก เพราะสามารถสร้างสิ่งมีชีวิตที่นำไปใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อผลิตของมีค่าสู่ตลาด และยังแถมควบคุมได้ว่าเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของตน มีความคุ้มค่าในตัว

ลำดับที่ 4 Smart Polymers

โพลิเมอร์ที่ตอบสนอง ต่อสถานการณ์ภายนอกได้ อาทิ แสง ความร้อน แรงกล pH สารเคมี สนามแม่เหล็ก หรือ สนามไฟฟ้า โดยการตอบสนองนั้นๆ จะกลับมาทำให้โพลิเมอร์มีการเปลี่ยนแปลงบางอย่างไป เช่น รูปร่าง อุณหภูมิ หรือสี คุณสมบัติแบบนี้ไม่ต่างจาก Wolverine ในภาพยนตร์ X-MEN หรือ หุ่นยนต์ในเรื่อง Terminator ที่แม็คโดนัลด์ก็ยังมีซอมแซมตัวเองได้นั่นเอง The World Economic Forum จัดให้เทคโนโลยีแบบนี้เป็น 1 ใน 10 “เทคโนโลยียั่งยืน” ที่น่าจับตามองที่สุดของปี 2013

ลำดับที่ 5 Lightweight Composites

คอมพอสิตน้ำหนักเบา แต่แข็งแรงเท่ากับเหล็ก มีความสำคัญมาก กับอุตสาหกรรมยานยนต์ และภาคการขนส่งทั้งทางบก ทางอากาศ และ ทางทะเล เพราะหากลดน้ำหนักยานพาหนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ลงได้ จะช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากภาคการขนส่ง ของโลกที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ในอนาคตอันใกล้ คอมพอสิตพวกนี้จะมี สมบัติเชิงกลดีขึ้น ผลิตระดับอุตสาหกรรมได้ง่ายและมากขึ้นและต้นทุนต่ำลง นอกจากนี้ ยังมีสมบัติพิเศษใหม่ๆ เช่น ป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ป้องกัน ความร้อน ป้องกัน การติดไฟ ป้องกันไฟฟ้าสถิตย์ หรืออาจจะนำไฟฟ้าได้ หรือเก็บไฟฟ้าแทนแบตเตอรี่ได้ตรงโครงสร้างของตัวเองเลย

ลำดับที่ 6 Sea Water Mining

เป็นการสกัดแร่ธาตุและโลหะหายากที่มีค่าออกมาจากน้ำทะเล ไม่ว่าจะเป็น ลิเทียม แบเรียม โมลิบดีนัม นิเกิล และแร่ยูเรเนียม รวมทั้งแร่ที่เป็นองค์ ประกอบที่พบมากในน้ำทะเล เช่น โซเดียม แคลเซียม แมกนีเซียม และ โพแทสเซียม เป็นต้นโดยรวมผลประโยชน์ที่ได้คือ แร่มูลค่าสูงที่ต้องการในตลาด น้ำจืดสะอาดที่มีราคาแพงขึ้นเรื่อยๆ และเป็นทางเลือกของการผลิตน้ำจืด จากน้ำทะเลโดยกรรมวิธีแบบเดิม ๆ

ลำดับ ที่ 7 OLED

ไดโอดเปล่งแสงจากสารอินทรีย์ (Organic Light-Emitting Diode) เป็น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ทำหน้าที่เปลี่ยนพลังงานไฟฟ้าให้เป็นพลังงานแสง โดยนำไปใช้งานได้ทั้งสองรูปแบบใหญ่ๆ คือ ใช้เป็นจอแสดงผล และใช้เป็น แหล่งกำเนิดแสง OLED มีจุดเด่นหลายประการ เช่น โครงสร้างอาจทำออกมา ได้บ้างมากๆ และยังเปล่งแสงออกมาจากตัวเองได้โดยตรง เป็นต้น

ลำดับที่ 8 Next Generation LED Lighting

เทคโนโลยีที่จะมาแทน ฟลูออเรสเซนต์ และเทคโนโลยีไฟส่องสว่าง แบบอื่น ๆ เนื่องจากประหยัดพลังงานมากกว่า มีอายุการใช้งานยาวนาน



มีส่วนประกอบที่เป็นอันตรายและมีแนวโน้มที่ LED จะสะท้อนสี จริยของวัตถุตามธรรมชาติดี ขึ้นเรื่อยๆ

ลำดับที่ 9 Cognitive Computing

คอมพิวเตอร์ที่เข้าใจ และเรียนรู้ข้อมูลต่างๆ ตลอดจนคิดและตัดสินใจได้เอง โดยอาศัย วิธีการเรียนรู้แบบเดียวกับสมองมนุษย์

ลำดับ ที่ 10 Big Data Analytic Platform

ปัจจุบันมี Big Data หรือ ข้อมูล ขนาดใหญ่มากๆ เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในหลายวงการทุกๆ วัน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูล การตลาดที่เกี่ยวข้องกับ social media ข้อมูล พันธุกรรมมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ข้อมูล จราจร และข้อมูลการพยากรณ์อากาศชุด Big Data ที่มี ประโยชน์ ทั้งด้านการค้า และการวางแผนสำหรับประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การคมนาคม การสาธารณสุข หรือแม้แต่ สำหรับความมั่นคงของประเทศ ด้วยเช่นกัน ใน ประเทศไทย ศูนย์เนคเทค สวทช. กำลังเริ่ม โครงการ Big Data ด้านการเกษตร ซึ่งครอบคลุมเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับพืชและ เกษตรกร และปัจจัยต่างๆ ทั้งน้ำ และโรคพืช เป็นต้น

สวทช.
NSTDA

ขอขอบคุณข้อมูลจาก สวทช.
<http://www.nstda.or.th>



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ Geographical Indication (GI) สินค้าภูมิปัญญาไทย คุณภาพก้าวไกลระดับสากล

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ คืออะไร ?

ชื่อหรือสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์หรือชื่อสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบกับสินค้าเพื่อแสดงให้เห็นชื่อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะสินค้าที่มาจากแหล่งกำหนดนั้นๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะพิเศษ

ประเภทของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ มีอะไรบ้าง

สินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในประเทศไทยมี 3 ประเภท คือ สินค้าเกษตรกรรม สินค้าหัตถกรรม และสินค้าอุตสาหกรรม (สินค้าเกษตรแปรรูป)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่ขอรับความคุ้มครองได้

1. เป็นชื่อ สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้เรียก หรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะ

2. สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ต้องมีความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ คือ พื้นที่ของประเทศ เขต ภูมิภาค หรือท้องถิ่น และให้ความหมายรวมถึง ทะเล ทะเลสาบ แม่น้ำ ลำน้ำ เกาะ ภูเขา หรือพื้นที่อื่นทำนองเดียวกัน
3. ไม่เป็นชื่อสามัญที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่าเป็นชื่อที่เรียกขานสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง
4. ไม่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือนโยบายแห่งรัฐ

ผู้มีสิทธิ์ขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ องค์การอื่นของรัฐบาลที่เป็นนิติบุคคลและมีเขตรับผิดชอบครอบคลุมบริเวณแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้า
2. บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล ซึ่งประกอบกิจการค้าเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และมีถิ่นที่อยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้า
3. กลุ่มผู้บริโภคหรือองค์กรผู้บริโภคสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ผู้มีสิทธิ์ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. ผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้านั้น
2. ผู้ประกอบการค้าเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น

การเตรียมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

1. การกำหนดสินค้าที่ต้องการคุ้มครองรวบรวมข้อมูลและรวมกลุ่มผู้ประกอบการทั้งสายการผลิตเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการขอขึ้นทะเบียน

2. จัดทำข้อกำหนดในการผลิตสินค้า ขอบเขตพื้นที่ในการผลิต ความเชื่อมโยงของสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์และประวัติความเป็นมาของสินค้า

3. จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนตามกฎหมายยื่นต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อให้ได้รับความคุ้มครองโดยสมบูรณ์ตามกฎหมาย

4. จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบและกำหนดกลไกควบคุมการใช้ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามที่ขอขึ้นทะเบียนไว้

หลักฐานที่ใช้ในการขอขึ้นทะเบียน

1. คำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สข.01) พร้อมสำเนา รวมจำนวน 2 ชุด

2. หลักฐานอื่นๆ ของผู้ขอ เช่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หนังสือรับรองนิติบุคคล เป็นต้น

3. สำเนาหนังสือมอบอำนาจ และสำเนาบัตรประจำตัวของผู้รับมอบอำนาจ (ถ้ามี)

4. ภาพถ่ายของสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน

5. ต้นฉบับ สำเนา หรือภาพถ่ายฉลากสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน

6. เอกสารอื่นๆ ได้แก่

6.1 เอกสารยืนยันความมีคุณภาพ ชื่อเสียง คุณสมบัติหรือคุณลักษณะอื่นของสินค้า

6.2 เอกสารยืนยันถึงความเชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ หรือ ต้นกำเนิดทางภูมิศาสตร์

6.3 ภาพถ่ายแผนที่แสดงขอบเขตพื้นที่ของแหล่งภูมิศาสตร์ที่ขอขึ้นทะเบียน

6.4 เอกสารยืนยันว่าสินค้ามีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่แหล่งภูมิศาสตร์

ประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ จีไอ

คุ้มครอง ชื่อสินค้าให้เป็นสิทธิเฉพาะของชุมชนที่ขึ้นทะเบียน

ส่งเสริม ยกระดับ อุตสาหกรรมท้องถิ่น หรือ SMEs

เพิ่มมูลค่าของสินค้า และ เป็นเครื่องมือการตลาด

ดูแลรักษา มาตรฐานของสินค้าและรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น

สร้างความเข้มแข็ง ให้แก่ชุมชน เพิ่มความสามัคคีเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

สนับสนุน การท่องเที่ยวชุมชนผู้ผลิตอย่างยั่งยืน

สร้างความเชื่อมั่น ในแหล่งที่มาและคุณภาพของตัวสินค้าให้กับผู้ซื้อ

ก้าวสู่ระดับสากล ได้รับการสนับสนุนการจดทะเบียนในระดับต่างประเทศ

ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย หรือ ตราจีไอ คืออะไร



ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เป็นตราของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ออกให้แก่ผู้ผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ดังกล่าว หรือ ผู้ประกอบการค้าเกี่ยวกับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและมีให้สาธารณชนสืบสนหรือหลงผิดในแหล่งภูมิศาสตร์ของสินค้าว่าเป็นสินค้าที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนไว้ โดยจะต้องมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานและแผนการควบคุม ตรวจสอบ พร้อมทั้งปฏิบัติตามคู่มือและแผนการควบคุมนั้นแล้ว

ผู้มีสิทธิได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย

- เป็น ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- มี คู่มือปฏิบัติงาน สำหรับสมาชิก
- มี แผนการควบคุมตรวจสอบในระดับผู้ผลิตหรือระดับจังหวัดแล้ว
- ปฏิบัติ ตามคู่มือและแผนการควบคุมแล้ว



เปิดตำนานเครื่องจักสานพนัสนิคม

สืบทอดภูมิปัญญา 3 เชื้อชาติ ไทย จีน ลาว

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดชลบุรี เครื่องจักสานพนัสนิคม
ทะเบียนเลขที่ สช 53100033



จังหวัดชลบุรี นอกจากได้ขึ้นชื่อว่า เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญทางภาคตะวันออกที่ครบครันไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแล้วยังเต็มเปี่ยมไปด้วยสีสัน ความงดงามและมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องจักสาน **“พนัสนิคม”** ที่มีชื่อเสียงจนได้รับกล่าวขวัญและเป็นส่วนหนึ่งของคำขวัญประจำจังหวัดชลบุรี **“ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน จักสานดี ประเพณีวิ่งควาย”**

ย้อนตำนานเครื่องจักสานพนัสนิคม

พนัสนิคมเป็นเมืองโบราณที่เคยรุ่งเรืองเมื่อประมาณ 1,000 ปีมาแล้ว เป็นเมืองที่มีไม้ไผ่อยู่อย่างอุดมสมบูรณ์ ครั้นถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ได้มีพระราชองค์การสถาปนาเรียก เมืองพนัสนิคม ซึ่งแปลว่า หมู่บ้านใหญ่ในป่า และสมัยนี้เอง

ท้าวทุม (พระอินทอาษา) เป็นผู้นำชาวลาวมาตั้งชุมชนซึ่งชาวลาวมีความคุ้นเคยและสานผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่มาตั้งแต่ต้นแล้ว จึงนำไม้ไผ่ในเมืองพนัสนิคมมาสร้างสรรค์เป็นงานจักสานนานาชนิด นอกจากนี้ยังมีชุมชนคนไทยและคนจีนรวมอยู่ด้วยซึ่งทั้งสามเชื้อชาติสานผลิตภัณฑ์จักสานไว้ใช้ในเรื่องการดำรงชีวิตประจำวันและสืบทอดกันมาจนกลายเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงปฏิรูปการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่และโปรดเกล้าฯ ให้เมืองพนัสนิคมเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดชลบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2447

สืบสานปณิธาน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์เจ้าพระบรมราชินีนาถ

สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถทรงเล็งเห็นความสำคัญของเครื่องจักสานไม้ไผ่เมืองพนัสนิคม ในปี พ.ศ. 2521 จึงได้มีพระราชประสงค์ให้มีการพัฒนาฝีมือของจักสานไม้ไผ่ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ช่างฝีมือให้ยึดอาชีพจักสานต่อไปมิให้สูญหายไปจากท้องถิ่น จนถึงปัจจุบันอาชีพจักสานกลายเป็นอาชีพหลัก เป็นสินค้าส่งออกที่ผ่านการตรวจสอบอย่างละเอียดก่อนส่งจำหน่ายมูลนิธิศิลปาชีพ ร้านจิตรลดา และต่างประเทศ ให้แก่ผู้สนใจนิยมนงานจักสานไม้ไผ่ที่ละเอียดและฝีมือประณีต

ไม้ไผ่นวล ดอกพิกุล เอกลักษณ์ที่โดดเด่น

การเลือกใช้เนื้อไม้และชนิดของไม้เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่เกิดจากประสบการณ์ในการเลือกใช้วัตถุดิบ โดยวัตถุดิบในการจักสานจะใช้ไม้ไผ่นวลเนื่องจากลำปล้องยาว ผิวละเอียดเนียน เนื้อเหนียวและอ่อนสามารถจักเป็นเส้นดอกได้ง่าย ทั้งนี้ไม้ไผ่นวลส่วนใหญ่จะมาจากจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เพราะคุณภาพดีเนื่องจากความชุ่มชื้นของพื้นที่ซึ่งโดยธรรมชาติจะขึ้นอยู่ตามเชิงเขาใกล้น้ำตก ในกรณีที่มีปลูกต้องมึระบบการจัดการที่ดี อายุที่เหมาะสมในการใช้งาน 2-3 ปี สำหรับลวดลายจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของพหุสนิมคือ ลายพิกุลร่วง ลายพิกุลลายไทย ลายพิกุลดาวล้อมเดือน ลายพิกุลดอกบัว และ ลายพิกุลลายดอกแหวน ซึ่งเกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านและมีมือการจักสานที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น

ปรับรูปแบบ ยกกระดับงานฝีมือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ปัจจุบันรูปแบบของเครื่องจักสานพหุสนิมได้ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย จากเดิมเครื่องจักสานส่วนใหญ่จะเป็นของใช้ในครัวเรือนของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น กระบุง กระจาด ตะกร้า ฝาชี จอบ พัด ได้ปรับเปลี่ยนเป็นสินค้าประเภทของใช้ ของตกแต่งบ้าน ของชำร่วยกันมากขึ้น เช่น กระเป๋า โคมไฟ แจกัน กล้องทึชชู หลากหลายรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย อาจเพิ่มสีสันของไม้ไผ่ให้สะดุดตาโดยการย้อมสีเข้ามาช่วยอีกด้วย ทำให้การจักสานปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงงานฝีมืออย่างเดียว แต่ยังเป็นงานศิลปะที่ต้องใช้ความประณีต ความละเอียดอ่อนในการทำเพื่อยกระดับให้งานจักสานพหุสนิมเป็นงานที่มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

เที่ยวตลาดจักสาน ร่วมงานบุญกลางบ้าน

ตลาดจักสานไม้ไผ่ 100 ปี ตลาดจักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก และสืบสานมาตั้งแต่สมัยช่วงกลางรัตนโกสินทร์จนถึงปัจจุบัน ตั้งอยู่บริเวณเกาะแก้ว หลังตลาดสดเทศบาลเมืองพหุสนิม (ตลาดเก่า) ส่วนใหญ่



จะเป็นการผลิตเครื่องใช้ในครัวเรือนและพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมสำหรับเป็นเครื่องประดับบ้านได้ด้วย

งานบุญกลางบ้าน งานประเพณีที่สืบทอดกันมายาวนานของชาวพหุสนิมที่แสดงให้เห็นถึงความรักความสามัคคีของชาวพหุสนิม จัดขึ้นในวันศุกร์-อาทิตย์ในสัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคมของทุกปี หรือเดือน 6 ของไทย ภายในงานชาวบ้านจะนำอาหารมาร่วมทำบุญตักบาตรเพื่ออุทิศส่วนบุญส่วนกุศลให้กับดวงวิญญาณของญาติที่ได้ล่วงลับไปแล้ว และยังเชื่อว่าช่วยสะเดาะเคราะห์ขับไล่สิ่งชั่วร้าย ทำให้ฝนตกต้องตามฤดูกาล อาหารและผลผลิตอุดมสมบูรณ์ หลังเสร็จพิธีสงฆ์จะทานอาหารร่วมกัน มีการละเล่นพื้นบ้าน และสาธิตการทำเครื่องจักสานพหุสนิมด้วย

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI คือ อะไร

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ หรือ ชื่อสัญลักษณ์ ที่ใช้ประกอบกับสินค้าเพื่อแสดงให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะของสินค้าที่มาจากแหล่งกำเนิดนั้น ๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะพิเศษ



ผลกระทบของการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่อการส่งออกไทย

โดย สุดชต บัณฑิตน์ นิตกรชำนาญการ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2555 ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ของไทยมีมูลค่าการผลิตที่เกิดขึ้นในประเทศไทยจำนวน 31,979 ล้านบาท และในปี 2556 มีการประมาณการว่า ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ของไทย มีมูลค่าการผลิตในประเทศไทยกว่า 39,096 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 22.2 อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาของพันธมิตรธุรกิจซอฟต์แวร์ (BSA) ล่าสุดเมื่อปี 2554 ระบุว่า ร้อยละ 74 ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในประเทศไทยยอมรับว่า เคยซื้อซอฟต์แวร์เถื่อน ผู้ใช้บางรายยอมรับว่าละเมิดลิขสิทธิ์

ซอฟต์แวร์อยู่เป็นประจำ ขณะที่บางรายยอมรับว่าละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นบางโอกาสหรือนานๆ ครั้ง โดยในปี 2554 อัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 72 ซึ่งสร้างมูลค่าความเสียหายกว่า 26,000 ล้านบาท ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ใช่เฉพาะแต่ในประเทศไทยเท่านั้น แต่เกิดขึ้นกับประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนาซอฟต์แวร์ได้รับความเสียหาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์รายใหญ่ของโลก

ในปี 2553 สหรัฐฯ สูญเสียรายได้อันเกิดจากซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์สูงถึง 9,515 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ด้วยเหตุนี้ สหรัฐฯ จึงได้มีความพยายามแก้ไขปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์อย่างจริงจัง มาตรการหนึ่งที่หลาย ๆ มลรัฐของสหรัฐฯ เช่น มลรัฐวอชิงตัน มลรัฐหลุยเซียน่า มลรัฐแมสซาชูเซตส์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย และมลรัฐอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมากได้นำมาใช้แก้ปัญหาละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

คือ การประกาศใช้กฎหมายป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Competition Act (UCA)) ที่มีวัตถุประสงค์ในการต่อต้านสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ที่ผลิตโดยใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์

ภายใต้หลักการของกฎหมาย UCA ผู้ผลิตสินค้าของประเทศต่างๆ ที่ประสงค์จะส่งสินค้าเข้าไปขายในมลรัฐของสหรัฐฯ ที่มีกฎหมาย UCA ใช้บังคับ จะต้องใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกต้องตามกฎหมายรวมถึงซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ ในการกระบวนการผลิต การขาย และการตลาดทุก ขั้นตอน สาเหตุที่กฎหมาย UCA กำหนดหลักการไว้เช่นนี้เนื่องจากผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ จะมีต้นทุนในกระบวนการผลิตสินค้าที่ต่ำกว่าผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันที่ใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพราะไม่ต้องจ่ายค่าสิทธิ (Loyalty) ให้แก่เจ้าของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์สามารถขายสินค้าได้ในราคาถูกกว่าผู้ผลิตสินค้าที่ใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ อันก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า ดังนั้น กฎหมาย UCA จึงได้ถูกตราขึ้นโดยมุ่งประสงค์ที่จะกำจัดอุปสรรคทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมดังกล่าว

กฎหมาย UCA ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออก (Export) ของประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ รวมถึงประเทศไทยด้วย กล่าวคือ ผู้ส่งออกสินค้าของไทยที่ส่งสินค้าไปขายที่สหรัฐฯ จะต้องไม่มีการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ในกระบวนการผลิต การขาย และการตลาด หากปรากฏว่ามีการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ผลิตและขายสินค้าประเภทเดียวกันในสหรัฐฯ หรืออัยการมลรัฐอาจฟ้องร้องดำเนินคดีกับผู้ส่งออกรายนั้นได้ อย่างไรก็ตาม มีปัญหาที่นาคิดในการบังคับใช้กฎหมายว่าจะมีการตรวจสอบได้อย่างไรว่าสินค้าที่นำเข้ามายังสหรัฐฯ เป็นสินค้าที่มีการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ สหรัฐฯ ได้ตระหนักถึงปัญหานี้จึงประกาศจัดตั้งหน่วยบังคับคดีทางการค้า (Trade Enforcement) เพื่อทำหน้าที่สืบสวนเรื่องการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมที่เกิด



จากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นมาเป็นการเฉพาะ

ที่ผ่านมา สหรัฐฯ มีการดำเนินคดีตามกฎหมาย UCA กับผู้ส่งออกในต่างประเทศรวมทั้งผู้ส่งออกไทยแล้วในมลรัฐต่างๆ เช่น ผู้ส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งของไทยถูกอัยการมลรัฐแมสซาชูเซตส์ดำเนินคดี ผู้ส่งออกสิ่งทอจากประเทศจีนและอินเดียถูกอัยการมลรัฐแคลิฟอร์เนียดำเนินคดีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางรถยนต์ของไทยถูกอัยการมลรัฐเทนเนสซีดำเนินคดี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการบินของประเทศบราซิลถูกอัยการมลรัฐวอชิงตันดำเนินคดี และล่าสุดผู้ส่งออกสินค้าผลไม้แปรรูป (รวมทั้งข้าวโพดกระป๋อง) และน้ำตาลของไทยถูกอัยการมลรัฐอาร์คันซอดำเนินคดี

แม้กฎหมาย UCA จะส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ หันมาใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในขณะเดียวกันก็จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกของประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ รวมถึงไทยด้วย

ดังนั้น ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมาย UCA และมีการบริหารการใช้ซอฟต์แวร์ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และเพื่อให้สินค้าไทยสามารถจำหน่ายไปยังสหรัฐฯ ได้อย่างปราศจากอุปสรรคทางการค้า •

Q

เครื่องหมายการค้าและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์แตกต่างกันอย่างไร



A

เครื่องหมายการค้าเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้โดยวิสาหกิจเพื่อแยกแยะประเภทสินค้าและบริการของวิสาหกิจนั้นออกจากสินค้าและบริการของวิสาหกิจอื่นๆ ซึ่งเจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิกีดกันไม่ให้ผู้อื่นใช้สัญลักษณ์นั้นๆ ได้ ส่วนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะใช้ในการทำให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นผลิตขึ้นมาในสถานที่เฉพาะบางแห่ง มีลักษณะพิเศษบางอย่างที่สืบเนื่องมาจากแหล่งผลิตนั้น โดยกลุ่มผู้ผลิตที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในสถานที่ที่กำหนดโดยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าของเขามีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่ได้รับความคุ้มครองนั้นก็สามารถใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดังกล่าวได้ทุกคน

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้รับความคุ้มครองอย่างไรในระดับนานาชาติ

Q

A

มีสนธิสัญญาจำนวนมากที่อยู่ภายใต้การบริหารขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ที่สำคัญที่สุดคือ อนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินอุตสาหกรรม ปี 2426 และสนธิสัญญากรุงลิสบอนว่าด้วยการคุ้มครองชื่อทางภูมิศาสตร์และการจดทะเบียนระดับนานาชาติ นอกจากนี้ ในมาตรา 22-24 ของความตกลง TRIPS ยังมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการให้ความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระดับนานาชาติในกรอบองค์การการค้าโลก (WTO)



Q

การสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรมีประโยชน์อย่างไร

A

การสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำ โดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อยืนยันขอรับการคุ้มครองสิทธิบัตรเท่านั้น แต่ยังนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้เป็นข้อมูลในการประกอบธุรกิจด้วย เช่น การสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรเพื่อนำมาวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนการพัฒนาสินค้าหรือในขั้นตอนก่อนยื่นขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตร เพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งประดิษฐ์ที่กำลังจะยื่นขอรับความคุ้มครองนั้นเป็นไปได้ที่จะได้รับการจดทะเบียน การหาข้อมูลเทคโนโลยีในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตในเรื่องนั้นๆ ช่วยให้ได้ข้อเท็จจริงในสิ่งที่ซ้ำซ้อน และช่วยให้ตัดสินใจลงทุนในตลาดที่ปลอดภัยโดยไม่ต้องโดนฟ้องร้องเรื่องละเมิด เป็นต้น



Q

สามารถค้นหาข้อมูลเรื่องสิทธิบัตรได้ที่ใดบ้าง



A

ทุกประเทศที่ใช้ระบบสิทธิบัตร จะมีระบบฐานข้อมูลเพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าไปสืบค้นเอกสารสิทธิบัตรได้ ทั้งนี้สามารถดูรายการฐานข้อมูลของต่างประเทศได้ที่เว็บไซต์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก www.wipo.int/patentscope/en/dbsearch/national_databases.html ซึ่งจะเชื่อมโยงฐานข้อมูลสิทธิบัตรออนไลน์ฟรีกว่า 28 ฐานข้อมูล เช่น ฐานข้อมูลสิทธิบัตรไทย (<http://patentsearch.moc.go.th>) ฐานข้อมูลสิทธิบัตรของสหภาพยุโรป (www.espacenet.com) ฐานข้อมูลสิทธิบัตรของสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าสหรัฐอเมริกา (<http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp>) ฐานข้อมูลสิทธิบัตรของสำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl) ฐานข้อมูลสิทธิบัตรของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาเกาหลี (<http://eng.kipris.or.kr>) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชนจำนวนมากที่ให้บริการค้นหาฐานข้อมูลโดยต้องมีการชำระค่าธรรมเนียมเช่น เดอร์เวนท์ (www.derwent.com) ไดอะล็อก (www.dialog.com) เอสทีเอ็น (www.stn-international.de) เคสเทล ออบิต (www.questel.orbit.com) ไมโครเพเทนต์ (www.micropatent.com) วิปส์ โกลบอล (www.wipsglobal.com) เป็นต้น

โครงการร้านจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ
เพื่อคืนความสุขทุกจานให้ประชาชน

250 คน... พาส้ม



ดู...สะอาด...ดี...อร่อย



แนะนำร้านอาหารราคาจาน/ชามละ 25 - 35 บาท
ทั่วกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.dit.go.th

