กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนึกกำลัง Mrs. Thailand World ลงนาม MOU สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา มุ่งเผยแพร่อัตลักษณ์สินค้า GI ไทยสู่เวทีโลก

กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2569 กรมฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับบริษัท เอ็มอาร์เอส. เอลิแก้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ดำเนินการจัดการประกวด Mrs. Thailand World เพื่อร่วมกันเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา สร้างค่านิยมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และประชาสัมพันธ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และสินค้าที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ผ่านเครือข่ายและกิจกรรมของกองประกวด Mrs. Thailand World โดยการลงนาม MOU จัดขึ้นภายในงาน Thailand Character & Content Expo 2026 (TCEX 2026) ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า “กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งมั่นส่งเสริมให้ประชาชนและผู้ประกอบการทุกภาคส่วน สามารถสร้างสรรค์ ได้รับความคุ้มครองสิทธิ และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการส่งต่อองค์ความรู้และบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของไทย และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งผลักดันให้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME และขับเคลื่อนสินค้าอัตลักษณ์ไทยสู่ตลาดโลก”

“ทั้งนี้ กรมฯ เล็งเห็นว่าเวที Mrs. Thailand World และ Mrs. World เป็นเวทีระดับประเทศและระดับนานาชาติที่ได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชน จึงมีศักยภาพในการขับเคลื่อนการสื่อสารประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่สาธารณชน ผ่านผู้เข้าประกวดและผู้ได้รับตำแหน่ง ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและเป็นแบบอย่างของสังคม ความร่วมมือในครั้งนี้จึงไม่เพียงช่วยสร้างการรับรู้และปลูกฝังค่านิยมการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะสินค้า GI ของไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อันจะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชนผู้ผลิต และต่อยอดทุนทางความคิดและภูมิปัญญาไทยให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม”

ภายใต้ MOU ฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา รณรงค์ด้านการเคารพสิทธิ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย โดยกรมฯ จะสนับสนุนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้และให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร

รวมถึงสนับสนุนการนำสินค้า GI ไทยและสินค้าที่ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาร่วมในกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม ขณะที่ Mrs. Thailand World จะร่วมเผยแพร่ข้อมูลและบริการของกรมฯ ผ่านเครือข่ายและกิจกรรมของกองประกวดทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมบทบาทของผู้ได้รับตำแหน่งและผู้เข้าประกวดในการเป็นสื่อกลางสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาสู่สาธารณชน

ในโอกาสนี้ คุณกิจติพร นันท์ตานนท์ ผู้อำนวยการกองประกวด Mrs. Thailand World ได้กล่าวถึงวิสัยทัศน์ขององค์กร ที่มุ่งส่งเสริมบทบาทของสตรีให้เป็นผู้นำที่มีศักยภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม พร้อมย้ำว่าเวที Mrs. Thailand World ไม่ได้เป็นเพียงเวทีการประกวด แต่เป็นพื้นที่ในการขับเคลื่อนประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศและสังคม ซึ่งความร่วมมือกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาในครั้งนี้ จะช่วยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประกวดได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและประชาสัมพันธ์สินค้า GI ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล

ขณะที่ คุณชนิตา ศรีดาเกษ เครธอร์น (แซมมี่) ผู้ดำรงตำแหน่ง Mrs. World 2025 คนปัจจุบัน ได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำหน้าที่ตัวแทนประเทศไทยในการเผยแพร่อัตลักษณ์และนำเสนอสินค้า GI ไทยบนเวทีนานาชาติ โดยได้นำสังคโลกสุโขทัยและชามไก่ลำปางไปถ่ายทอดเรื่องราวบนการประกวด Mrs. World 2025 ณ เมืองลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา จนได้รับความสนใจจากทีมงานกองประกวดและผู้เข้าร่วมงานจากหลายประเทศเป็นอย่างมาก และภายหลังจากได้รับตำแหน่ง Mrs. World 2025 ได้มีโอกาสเดินทางไปปฏิบัติภารกิจในประเทศคาซัคสถานและรัสเซีย รวมทั้งมีแผนที่จะเดินทางไปเยือนอีกหลายประเทศ อาทิ แคนาดา สหรัฐอเมริกา ศรีลังกา และประเทศอื่นๆ โดยใช้โอกาสนี้ในการประชาสัมพันธ์สินค้า GI ของไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากลมากยิ่งขึ้น โดยคุณแซมมี่ เปิดเผยว่า "ในนามตัวแทนองค์กร Mrs. World รู้สึกภาคภูมิใจมากที่ได้นำอัตลักษณ์ความเป็นไทยในรูปแบบของสินค้า GI ไปเชิดชูบนเวทีโลก โดยแซมมี่ยินดีที่จะรับหน้าที่เป็น GI Thailand Ambassador เพราะเห็นว่ามีโอกาสอีกมากมายสำหรับผู้ผลิตสินค้า GI ที่จะสามารถบุกตลาดไปยังต่างประเทศได้ เนื่องจากได้รับความสนใจและมีการสอบถามโดยตรงถึงแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้า จึงอยากให้คนไทยภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นตน และขอสนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้าโดยนำนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศให้ได้"

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการเปิดตัวผู้เข้าประกวด Mrs. Thailand World 2026 ซึ่งจะร่วมเป็นเครือข่ายเผยแพร่สินค้า GI และทรัพย์สินทางปัญญาของไทยผ่านกิจกรรมของกองประกวด โดยทั้งสองฝ่ายมีแผนดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สินค้า GI จากจังหวัดที่ผู้เข้าประกวดเป็นตัวแทนหรือมีความผูกพัน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของแหล่งผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของสินค้าในรูปแบบสร้างสรรค์ อันจะช่วยสร้างการรับรู้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ชุมชนผู้ผลิต

นางอรมน กล่าวทิ้งท้ายว่า “การลงนามความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญของการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งกรมฯ ยินดีอย่างยิ่งที่จะได้ทำงานร่วมกับกองประกวด Mrs. Thailand World และคุณแซม ในฐานะ GI Thailand Ambassador คนแรก เพื่อต่อยอดสินค้า GI และสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน”