ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 20,000,000 บาท (เงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2569)

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 6 พฤศจิกายน 2569

เป็นเงิน 19,675,600 บาท

4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 บริษัท เคพี คอมมิค สตูดิโอ จำกัด

4.2 บริษัท ดราคอนิค จำกัด

4.3 บริษัท นางแมวป่า จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 นางสาวนวรัตน์ ตันกมลาสน์	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
5.2 นางสาววิภัชบุญ กล่าวสุนทร	ผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์
5.3 นางสาวกมลวรรณ สุวรรณภาพ	นิติกร
5.4 นายเจนนรงค์ จันทร์ครุธ	นิติกร
5.5 นางสาวนิฟาตีมะห์ บินนิเด็ง	นักวิชาการพาณิชย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย
จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูน
สู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอด จากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์ คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคา คณะกรรมการ (กรมฯ)
๔.๑	**แผนการดำเนินงานและรูปแบบการดำเนินโครงการ** จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) สำหรับโครงการฯ และแผนการใช้พัสดุภายในประเทศ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยระบุแนวทางการบริหารโครงการ ขั้นตอน และระยะเวลาการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับขอบเขตของงานฉบับนี้ อย่างน้อยประกอบด้วย การจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ การจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง การจัดกิจกรรมการประกวดคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จากผลงานบทเว็บตูนเพื่อพัฒนาเป็นละครสั้นแนวตั้ง การจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ การจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจับคู่ทางธุรกิจ (Pitching & Business Matching) การจัดกิจกรรมพัฒนาบทละครสั้นแนวตั้ง การผลิตและเผยแพร่ผลงานละครสั้นแนวตั้ง การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเชิญชวนรับชมผลงานละครสั้นแนวตั้ง การจัดงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้งสู่สายตาสาธารณชน การจัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลการตัดสินการคัดเลือกและสรุปกิจกรรมภายใต้โครงการฯ การจัดทำรายงาน/ข้อมูลสรุปผลการจัดกิจกรรม	๒๕๐,๐๐๐
๔.๒	**การจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ** โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	ออกแบบโลโก้ ภาพหลัก (Key Visual) และแนวคิด (Concept) ของโครงการฯ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๓๐,๐๐๐
	๒)	จัดหาสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ โดยใช้สถานที่ของกระทรวงพาณิชย์หรือสถานที่อื่นตามความเหมาะสม พร้อมจัดให้มีระบบโสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบและตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของละครสั้นแนวตั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ ค่าแรง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โดยต้องนำเสนอสถานที่ รูปแบบการจัดงาน และแนวทางการตกแต่งสถานที่ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	๔๐๐,๐๐๐
	๓)	จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการตลอดระยะเวลาการจัดงานฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๒๐,๐๐๐
	๔)	จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ชุด พร้อมทั้งจัดทำกำหนดการ สคริปต์พิธีกร และคำกล่าวเปิดงาน โดยจัดส่งร่างเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด	๓๐,๐๐๐
	๕)	จัดให้มีโพเดียมขนาดมาตรฐานอย่างน้อย ๑ ตัว	-
	๖)	จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือเพจอื่น ๆ พร้อมทั้งจัดให้มีช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง โดยบันทึกบรรยากาศและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Full HD	๑๐๐,๐๐๐
	๗)	ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) สำหรับการถ่ายภาพและแถลงข่าวให้มีความเหมาะสม สวยงาม และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน และมีความสูง	๒๕,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		เหมาะสมกับลักษณะของสถานที่จัดแถลงข่าว (ตามเอกสารแนบท้าย) ทั้งนี้ รูปแบบและเนื้อหาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
	๘)	ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญแบบพิมพ์และ/หรือบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-invitation) เพื่อเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยระบุข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ชื่องาน วัน เวลาและสถานที่จัดงาน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมงาน	๑๐,๐๐๐
	๙)	เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีความสนใจในอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรมบันเทิงเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ คน อาทิ ผู้ประกอบการด้านคอนเทนต์และการผลิตสื่อ แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิง นักลงทุน สื่อมวลชน ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ และ Influencer ด้านบันเทิง พร้อมทั้งติดตามและประสานงานเพื่อให้มีผู้เข้าร่วมงานฯ เป็นไปตามจำนวนที่กำหนด	๑๐,๐๐๐
	๑๐)	เชิญผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เข้าร่วมแนะนำบทบาทภารกิจหรือบริการต่าง ๆ ของ สสว. พร้อมทั้งติดตามผลการเข้าร่วมงาน	-
	๑๑)	เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานฯ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ โดยต้องมีสื่อโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ และสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๗ สื่อ เพื่อสัมภาษณ์และประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญ Influencer ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องติดตามและประสานงานกับสื่อมวลชนและ Influencer เพื่อให้เข้าร่วมงานฯ ตามจำนวนที่กำหนด	๖๐,๐๐๐
	๑๒)	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนอย่างน้อย ๗๐ ชุด ในอัตราดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน	๓๐,๐๐๐
	๑๓)	จัดเตรียมที่นั่งโซฟาสำหรับรับรองแขกผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างน้อย ๑๐ ตัว และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานรวมถึงสื่อมวลชน รวมจำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๗๐ ตัว	-
	๑๔)	จัดทำคลิปวิดีโอเปิดตัวโครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ นาที แต่ไม่เกิน ๓ นาที โดยมีเสียงภาษาไทยและคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (ตามเอกสารแนบท้าย)	๓๐,๐๐๐
	๑๕)	จัดให้มีกิจกรรมเสวนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ การสร้างสรรค์ผลงานละครสั้นแนวตั้ง หรือประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้ (๑) จัดหาและเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อและเนื้อหาของกิจกรรมฯ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อย่างน้อยดังนี้ - ค่าพาหนะในอัตรา ๒๐๐ บาท/เที่ยว/คน - ค่าตอบแทนวิทยากรในอัตราที่เป็นบุคลากรภาครัฐ ในอัตรา ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน หรือในอัตราที่เป็นบุคลากรภาคเอกชน ในอัตรา ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน (๒) จัดให้มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๓,๖๐๐
	๑๖)	จัดทำ Backdrop สำหรับการฉายภาพขึ้นบนจอ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	-

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	๑๗)	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงาน สำหรับติดตั้งบริเวณกระทรวงพาณิชย์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนอย่างน้อย ๑ สื่อ	๒๐,๐๐๐
	๑๘)	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๐ ชิ้น	๓๐,๐๐๐
	๑๙)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๘,๐๐๐
๔.๓	**การจัดกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง** โดยจะต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดรับสมัครผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งที่มีความสนใจและความพร้อมในการร่วมพัฒนาผลงานกับนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ผ่านการคัดเลือก โดยจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง เช่น หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับสมัคร รายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม กำหนดการ ช่องทางการติดต่อ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความชัดเจนและครบถ้วน เพื่อให้ผู้สนใจสามารถรับทราบข้อมูลและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้ (๑) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี และ X หรือ YouTube ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๒) ออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิกหรือโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (e-Poster) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี และ X หรือ Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่นที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ข่าว สื่อออนไลน์ของหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ตามเอกสารแนบท้าย)	๑๒๐,๐๐๐
	๒)	จัดให้มีการรับสมัคร โดยจัดทำช่องทางและระบบรับสมัครผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง โดยรองรับการรับสมัครในรูปแบบออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ตามความเหมาะสม	๑๒๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		พร้อมรวบรวมข้อมูลและเอกสารของผู้สมัคร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังในทุกขั้นตอน โดยต้องแจ้งให้ผู้สมัครทุกรายทราบและได้รับความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้สมัครให้ไว้เพื่อเข้าร่วมโครงการ โดย สสว. สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การรายงานผล การจัดทำหรือวางแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดของทางราชการ	
	๓)	จัดให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน SME One ID เพื่อขอรับบริการภาครัฐผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน SME CONNEXT แอปพลิเคชันทางรัฐ หรือ http://bizportal.go.th เป็นต้น โดยจะต้องมีการจัดเก็บหลักฐานการลงทะเบียนดังกล่าว	๒๐,๐๐๐
	๔)	จัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละครสั้นแนวตั้ง การผลิตและพัฒนาสื่อหรือคอนเทนต์ การเล่าเรื่อง (Storytelling) การเขียนบทดิจิทัลคอนเทนต์ การตลาด หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องมีผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาอย่างน้อย ๑ คน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิตจากผู้สมัครตามข้อ ๔.๓.๒ และผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกในอัตราคนละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐
	๕)	จัดทำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้ - ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา - รายชื่อและประสบการณ์ของบุคลากรหรือทีมงานที่เกี่ยวข้อง - ความพร้อมด้านการผลิต - ประสบการณ์ในการผลิตคอนเทนต์ดิจิทัลหรือละครสั้น - แผนหรือแนวทางการผลิตละครสั้นแนวตั้ง - แผนการดำเนินงานและระยะเวลาการผลิต	๒๐,๐๐๐
	๖)	จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง อย่างน้อย ๑ ครั้งเพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิตตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด โดยคัดเลือกผู้ผลิตที่มีประสบการณ์และความพร้อมในการร่วมพัฒนาผลงานกับนักเขียนที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ราย	๖๐,๐๐๐
	๗)	จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มและ/หรืออาหารกลางวัน ในวันที่มีการประชุมคัดเลือกผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งตามความเหมาะสม และให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมคัดเลือกฯ ในอัตราดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน - อาหารกลางวัน สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๕๐๐ บาท/วัน/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๘๐๐ บาท/วัน/คน	๓๐,๐๐๐
๔.๔	**การจัดกิจกรรมการประกวดคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จากผลงานบทเว็บตูนเพื่อพัฒนาเป็นละครสั้นแนวตั้ง** จัดกิจกรรมการประกวดคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จากผลงานบทเว็บตูน เพื่อนำไปพัฒนาเป็นละครสั้นแนวตั้ง โดยเปิดรับสมัครบทเรื่องย่อ (Plot) เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือก โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	๑)	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดรับสมัครบทเรื่องย่อ (Plot) เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือก โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดการรับสมัครไว้อย่างชัดเจน โดยมีผลงานที่ส่งเข้าร่วมการคัดลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ เรื่อง ทั้งนี้ ให้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครอย่างน้อย ดังนี้ (๑) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี และ X หรือ YouTube ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๒) ออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิกหรือโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (e-Poster) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี และ X หรือ Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่นที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ข่าว สื่อออนไลน์ของหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ตามเอกสารแนบท้าย)	๒๐๐,๐๐๐
	๒)	ประสานเชิญชวนผู้ส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการ “T-Toon Script Contest ๒๐๒๔ บทจะเขียนก็ได้เขียน” ที่มีความสนใจให้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม	๑๐๐,๐๐๐
	๓)	จัดให้มีการรับสมัคร โดยมีช่องทางและระบบรับสมัครบทเรื่องย่อ (Plot) โดยรองรับการรับสมัครในรูปแบบออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ตามความเหมาะสม พร้อมรวบรวมข้อมูลบทเรื่องย่อ (Plot) เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังในทุกขั้นตอน โดยต้องแจ้งให้ผู้สมัครทุกรายทราบและได้รับความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้สมัครให้ไว้เพื่อเข้าร่วมโครงการ โดย สสว. สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การรายงานผล การจัดทำหรือวางแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดของทางราชการ	๕๐,๐๐๐
	๔)	จัดให้ผู้ส่งบทเรื่องย่อ (Plot) เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือกตามข้อ ๔.๔.๓ ลงทะเบียน SME One ID เพื่อขอรับบริการภาครัฐผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน SME CONNEXT แอปพลิเคชันทางรัฐ หรือhttp://bizportal.go.th เป็นต้น โดยจะต้องมีการจัดเก็บหลักฐานการลงทะเบียนดังกล่าว	-
	๕)	จัดให้มีคณะกรรมการคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเรื่อง การเขียนบท	๖๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		การเล่าเรื่อง (Storytelling) การผลิตละครสั้นแนวตั้ง ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ ดิจิทัลคอนเทนต์ หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้มีผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาและคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จากผู้สมัครตามข้อ ๔.๔.๓ โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการคัดเลือกในอัตราคนละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท	
	๖)	จัดทำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) จากผลงานบทเว็บตูนเพื่อนำไปพัฒนาเป็นละครสั้นแนวตั้ง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้ - ความเหมาะสมกับรูปแบบละครสั้นแนวตั้ง - ความเป็นไปได้ในการพัฒนาและผลิตเป็นผลงาน - ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาต่อยอดจากผลงานบทเว็บตูน	๓๐,๐๐๐
	๗)	จัดการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) อย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณาผลงานตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด โดยบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ผ่านการคัดเลือกที่ได้รับคะแนนลำดับที่ ๑ - ๔๐ จะผ่านเข้าสู่กิจกรรมการนำเสนอผลงานต่อผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งและการจับคู่ธุรกิจ	๕๐,๐๐๐
	๘)	จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มและ/หรืออาหารกลางวัน ในวันที่มีการประชุมคัดเลือกบทเรื่องย่อ (Plot) ตามความเหมาะสม และให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมคัดเลือกฯ ในอัตราดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน - อาหารกลางวัน สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๕๐๐ บาท/วัน/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๘๐๐ บาท/วัน/คน	๑๐,๐๐๐
๔.๕	**การจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ** จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะในรูปแบบการจัดกิจกรรม ณ สถานที่จัดงาน (Onsite) หรือรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ตามความเหมาะสม โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	การเตรียมการจัดกิจกรรม (๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมทั้งจัดเตรียมและออกแบบสถานที่ ระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด (๒) จัดให้มีผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งที่เข้าร่วมการคัดเลือกตามข้อ ๔.๓.๒ และผู้ส่งบทเรื่องย่อ (Plot) เข้าร่วมการคัดเลือกตามข้อ ๔.๔.๓ เข้าร่วมกิจกรรมฯ (๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจ อาทิ นักศึกษา บุคลากรในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมฯ เช่น รายละเอียดการเข้าร่วม กำหนดการ ช่องทางการติดต่อ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความชัดเจนและครบถ้วน เพื่อให้ผู้สนใจสามารถรับทราบข้อมูลและลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้ (๓.๑) จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้	๑,๕๖๙,๕๐๐

TOR	จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	- ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี และ X หรือ YouTube ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๓.๒) ออกแบบและจัดทำอินโฟกราฟิกหรือโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ (e-Poster) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมและการเปิดรับสมัคร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ - ช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา - เพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจหรือบัญชี โดยต้องเผยแพร่ผ่าน Facebook ไม่น้อยกว่า ๒ เพจ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ บัญชี และ X หรือ Instagram ไม่น้อยกว่า ๑ บัญชี โดยมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่นที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ข่าว สื่อออนไลน์ของหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ตามเอกสารแนบท้าย) (๓.๓) จัดให้มีระบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ (๔) จัดให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมลงทะเบียน SME One ID เพื่อขอรับบริการภาครัฐผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน SME CONNEXT แอปพลิเคชันทางรัฐ หรือ http://bizportal.go.th และต้องดำเนินการให้มีผู้ลงทะเบียนที่ผ่านหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดโดยระบบ SME One ID ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยตรวจสอบสถานะ SME ONE ID ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ SME CONNEXT ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยจะต้องมีการจัดเก็บหลักฐานการลงทะเบียนดังกล่าว (๕) จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๖) ออกแบบและจัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบเอกสารหรืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ตามความเหมาะสม (๗) ออกแบบและจัดทำของที่ระลึก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น (๘) จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มและอาหารกลางวันตามความเหมาะสมให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในอัตรา ดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน - อาหารกลางวัน สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๕๐๐ บาท/วัน/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๘๐๐ บาท/วัน/คน	

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		(๙) จัดทำข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เช่น กำหนดการ สคริปต์พิธีกร เป็นต้น โดยจัดส่งร่างเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด (๑๐) จัดให้มีแบบทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (๑๑) จัดเตรียมที่พักที่เหมาะสมบริเวณใกล้กับสถานที่จัดกิจกรรมฯ สำหรับผู้ที่ส่งบทเรื่องย่อ (Plot) เข้าร่วมการคัดเลือก กรณีที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ในอัตราห้องพักคู่ต่อวัน ไม่เกิน ๗๕๐ บาท/คน หรือห้องพักคนเดียว ไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาทต่อวัน (ถ้ามี) (๑๒) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อและเนื้อหาของกิจกรรมฯ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อย่างน้อยดังนี้ - ค่าพาหนะในอัตรา ๒๐๐ บาท/เที่ยว/คน - ค่าตอบแทนวิทยากรในอัตราที่เป็นบุคลากรของรัฐในอัตรา ๖๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน หรือในอัตราที่เป็นบุคลากรภาคเอกชน ในอัตรา ๑,๒๐๐ บาท/ชั่วโมง/คน (๑๓) จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดกิจกรรม เช่น เครื่องเขียนและเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมฯ ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑๔) จัดให้มีช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงโดยบันทึกบรรยากาศและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Full HD (๑๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมฯ และกรณีจัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ให้จัดเตรียมระบบและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	
	๒)	จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยครอบคลุมความรู้ด้านลิขสิทธิ์ เช่น การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจัดทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ และแนวทางการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างถูกต้องและเป็นธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	๓๐๐,๐๐๐
	๓)	จัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยครอบคลุมทักษะด้านการเล่าเรื่อง การผลิต และการเขียนบทละครสั้นแนวตั้งอย่างมืออาชีพ ให้แก่ผู้ที่ส่งบทเรื่องย่อ (Plot) เข้าร่วมการคัดเลือก และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐
๔.๖	**การจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจับคู่ทางธุรกิจ (Pitching & Business Matching)** จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและจับคู่ทางธุรกิจ (Pitching & Business Matching) จำนวนอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อเปิดโอกาสให้นักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๔๐ ผลงาน เข้าร่วมการนำเสนอผลงาน (Pitching) ต่อผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๔.๓.๖ และเกิดการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) และผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	การเตรียมการจัดกิจกรรม (๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมในกรุงเทพมหานครที่สามารถเดินทางได้โดยสะดวกด้วยระบบขนส่งสาธารณะ และมีพื้นที่สำหรับการนำเสนอผลงาน การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ และการรับรองผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก	๗๘๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่และการจัดกิจกรรมทั้งหมด (๒) จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการเพื่อดำเนินกิจกรรมตามกำหนดการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ (๓) จัดตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรม โดยอย่างน้อยประกอบด้วย Photo Backdrop จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และจัดให้มีป้ายบอกทางหรือสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสถานที่ตามความเหมาะสม (๔) จัดให้มีระบบโสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการนำเสนอผลงานและการดำเนินกิจกรรม เช่น ระบบภาพ ระบบเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม (๕) จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรม รวมถึงโต๊ะ เก้าอี้ ป้ายชื่อนักเขียนบท ป้ายชื่อผู้ประกอบการ และป้ายชื่อสำหรับพื้นที่จับคู่ทางธุรกิจตามความเหมาะสม (๖) จัดให้มีช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง บรรยากาศและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Full HD (๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวกและดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมฯเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (๘) จัดอาหารว่าง เครื่องดื่ม และอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสมและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในอัตราดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชนในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน - อาหารกลางวัน สถานที่ราชการในอัตราไม่เกิน ๓๐๐ บาท/วัน/คน สถานที่เอกชนในอัตราไม่เกิน ๖๐๐ บาท/วัน/คน (๙) ประสานงานกับนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๔๐ ผลงาน ผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งที่ผ่านการคัดเลือก และผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการนำเสนอผลงาน (Pitching) และจัดทำรายชื่อรวมถึงรายละเอียดที่จำเป็นสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น กำหนดการ รูปแบบการนำเสนอ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องส่งให้กับผู้เข้าร่วมงาน	
	๒)	การนำเสนอผลงาน (Pitching) (๑) จัดให้มีการนำเสนอผลงานบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๔๐ ผลงาน โดยจัดลำดับและกำหนดเวลาการนำเสนออย่างเหมาะสม (๒) จัดให้มีระบบควบคุมลำดับและระยะเวลาการนำเสนอ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานการนำเสนอผลงาน	๑๐๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอด จากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์ คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคา คณะกรรมการ (กรมฯ)
		(๓) จัดให้มีช่วงถาม-ตอบระหว่างนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot)และผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งหรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลงานและแนวทางการพัฒนาต่อยอด	
	๓)	การจับคู่และเจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) (๑) จัดให้มีการจับคู่และเจรจาทางธุรกิจแบบรายคู่ (One-on-One) ระหว่างนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) กับผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้ง เพื่อให้เกิดการจับคู่สำหรับการพัฒนาและผลิตผลงานละครสั้นแนวตั้ง จำนวน ๑๐ เรื่อง (๒) จัดเตรียมและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจับคู่และเจรจาทางธุรกิจ เช่น พื้นที่ ตารางเวลา เจ้าหน้าที่ และข้อมูลที่จำเป็น พร้อมจัดทำข้อมูลหรือบันทึกการจับคู่เพื่อประกอบการรายงานผล	๒๐๐,๐๐๐
	๔)	จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมโดยอย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผลงานที่นำเสนอ ข้อมูลการจับคู่ทางธุรกิจ ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วม พร้อมส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๓๐,๐๐๐
๔.๗	**การจัดกิจกรรมพัฒนาบทละครสั้นแนวตั้ง** จัดกิจกรรม Workshop เพื่อพัฒนาทักษะเชิงลึกสำหรับนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ได้รับการจับคู่กับผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งและพัฒนาบทละครให้มีความพร้อมสำหรับการผลิต โดยจัดให้มีบุคลากรจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเขียนบทเพื่อให้ความรู้ คำแนะนำและข้อคิดเห็น ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบท และมีเนื้อหาอย่างน้อยครอบคลุมการเล่าเรื่อง การเขียนบทละครสั้นแนวตั้ง และการพัฒนาบทเพื่อการผลิตละครสั้นแนวตั้ง จำนวนอย่างน้อย ๓ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมทั้งหมด		๓๐๐,๐๐๐
๔.๘	**การผลิตและเผยแพร่ผลงานละครสั้นแนวตั้ง** โดยจะต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	จัดให้มีเงินรางวัลสำหรับนักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อนำไปผลิตเป็นละครสั้นแนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล โดยมีมูลค่ารางวัลละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมจัดทำหลักฐานการมอบเงินรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัล	๑,๐๐๐,๐๐๐
	๒)	จัดให้มีการนำบทเรื่องย่อ (Plot) ที่ได้รับการพัฒนาแล้วตามข้อ ๔.๗ มาผลิตเป็นผลงานละครสั้นแนวตั้งให้แล้วเสร็จ จำนวน ๑๐ เรื่อง โดยแต่ละเรื่องมีจำนวน ๓๐ – ๕๐ ตอน และมีความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle) ภาษาต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ ภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น ทั้งนี้ ให้ดำเนินการตามความเหมาะสมของเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของแต่ละเรื่อง	๑๑,๐๐๐,๐๐๐
	๓)	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตละครสั้นแนวตั้งตามข้อ ๔.๘.๒ พร้อมทั้งจัดให้มีการทำสัญญาการผลิตผลงานละครสั้นแนวตั้งระหว่างผู้รับจ้างกับผู้ผลิตที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อกำหนดขอบเขตและรายละเอียดการผลิต ตลอดจนเงื่อนไขอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างคู่สัญญา	๒๐๐,๐๐๐
	๔)	จัดให้มีการเผยแพร่ผลงานละครสั้นแนวตั้ง จำนวน ๑๐ เรื่อง บนแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิงที่ให้บริการเผยแพร่ละครสั้นแนวตั้ง และเปิดให้สาธารณชนสามารถเข้าถึงและรับชมผลงานได้ กรณีผู้ผลิตนำภาพ เสียง ดนตรี หรือสื่ออื่นใดที่มีลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่นมาใช้ในการผลิตผลงาน ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบและกำกับดูแลให้ผู้ผลิตดำเนินการขออนุญาตหรือจัดให้มีสิทธิในการนำสื่อดังกล่าวมาใช้โดยชอบด้วยกฎหมายก่อนนำไปใช้ในการผลิต	๓๐๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		และจัดเก็บหลักฐานการได้รับอนุญาตหรือสิทธิในการใช้งานไว้เพื่อประกอบการตรวจสอบ ทั้งนี้ หากมีข้อเรียกร้อง ข้อพิพาท หรือความเสียหายอันเกิดจากการใช้สื่อดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขและประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง และกรณีมีค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายที่ต้องชดใช้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในส่วนที่เกี่ยวข้อง	
	๕)	จัดให้มีการนำเสนอผลงานละครสั้นแนวตั้งตามข้อ ๔.๘.๒ ต่อแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิงที่ให้บริการเผยแพร่ละครสั้นแนวตั้งในระดับสากล เช่น WeTV Viu IQIYI Drama Box จำนวนอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม	๖๐,๐๐๐
	๖)	จัดให้มีการทำสัญญาระหว่างผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งกับนักเขียนเจ้าของบทละครสั้นแนวตั้งสำหรับผลงานแต่ละเรื่อง โดยให้คู่สัญญาตกลงกำหนดสิทธิ หน้าที่ และเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับผลงาน รวมถึงผลประโยชน์ที่เกิดจากการนำผลงานละครสั้นแนวตั้งไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มตามข้อ ๔.๘.๔ ตามที่คู่สัญญาตกลงร่วมกัน และให้ผู้รับจ้างจัดส่งสำเนาสัญญาดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๒๐๐,๐๐๐
๔.๙	**การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเชิญชวนรับชมผลงานละครสั้นแนวตั้ง** จัดทำสื่อประกอบการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และเชิญชวนรับชมผลงานละครสั้นแนวตั้งตามข้อ ๔.๘.๒ และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		๑๐๐,๐๐๐
	๑)	จัดทำวิดีโอ Trailer ความยาวไม่เกิน ๑ นาทีต่อผลงาน พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) ลงเผยแพร่ก่อนจัดงานเปิดตัวผลงานละครสั้นแนวตั้งอย่างน้อย ๑๐ วัน ผ่านเพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยมียอดการเข้าชมรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ยอดรับชมต่อผลงาน	๑๐๐,๐๐๐
	๒)	จัดทำวิดีโอ Cut Down ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาทีต่อผลงาน พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) ลงเผยแพร่ก่อนจัดงานเปิดตัวผลงานละครสั้นแนวตั้งอย่างน้อย ๑๐ วัน ผ่านเพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยมียอดการเข้าชมรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ยอดรับชมต่อผลงาน	๕๐,๐๐๐
	๓)	จัดทำวิดีโอ Full PV ความยาวไม่เกิน ๙๐ วินาทีต่อผลงาน พร้อมมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) ลงเผยแพร่ก่อนจัดงานเปิดผลงานตัวละครสั้นแนวตั้งอย่างน้อย ๑๐ วัน ผ่านเพจหรือบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยมียอดการเข้าชมรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ยอดรับชมต่อผลงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างอาจเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมผ่านช่องทางอื่นที่เหมาะสม เช่น เว็บไซต์ข่าว สื่อออนไลน์ของหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (ตามเอกสารแนบท้าย)	๓๐๐,๐๐๐
๔.๑๐	**การจัดงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้งสู่สายตาสาธารณชน** เพื่อประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลงานละครสั้นแนวตั้งให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมละครสั้นแนวตั้งของไทย กระตุ้นให้เกิดการบริโภคคอนเทนต์ไทย และสร้างโอกาสในการขยายผลงานไปสู่ต่างประเทศ โดยจะต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้		
	๑)	จัดหาสถานที่ในกรุงเทพมหานครที่เหมาะสมสำหรับจัดงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้ง โดยจัดให้มีเวทีกลาง (Main Stage) พร้อมระบบแสง สี เสียง และระบบโสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดงาน รวมทั้งออกแบบและตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของละครสั้นแนวตั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่ ค่าแรง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โดยต้องนำเสนอ	๓๐๐,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
		สถานที่ รูปแบบการจัดงาน และแนวทางการตกแต่งสถานที่ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	
	๒)	จัดทำ Backdrop สำหรับการฉายภาพขึ้นบนจอ ณ เวทีกลาง (Main Stage) โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๑๐,๐๐๐
	๓)	จัดทำ Backdrop สำหรับถ่ายภาพและให้สัมภาษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยมีความสูงเหมาะสมกับลักษณะของสถานที่ และจัดให้มีมุมถ่ายภาพที่มีองค์ประกอบสอดคล้องกับผลงานละครสั้นแนวตั้ง (ตามเอกสารแนบท้าย)	๓๐,๐๐๐
	๔)	จัดทำคลิปวิดีโอประมวลภาพรวมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที มีเสียงภาษาไทยและคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับเปิดในงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้ง (ตามเอกสารแนบท้าย)	๓๐,๐๐๐
	๕)	จัดเตรียมพื้นที่จัดแสดง (Showcase Zone) สำหรับนำเสนอผลงานละครสั้นแนวตั้งแต่ละเรื่อง รวมถึงอุปกรณ์ เช่น จอแอลอีดีสำหรับแสดงผลงาน โปสเตอร์ โต๊ะจัดแสดง และป้ายข้อมูลของละครสั้นแนวตั้งแต่ละเรื่อง	๓๐,๐๐๐
	๖)	จัดให้มีการมอบเกียรติบัตรและเงินรางวัลแก่นักเขียนเจ้าของบทเรื่องย่อ (Plot) จำนวน ๑๐ ผลงาน ตามข้อ ๔.๘.๑ พร้อมจัดทำป้ายประกอบการมอบรางวัลสำหรับใช้ในการถ่ายภาพ	-
	๗)	ออกแบบและจัดทำบัตรเชิญแบบพิมพ์และ/หรือบัตรเชิญอิเล็กทรอนิกส์ (E-invitation) เพื่อเชิญผู้เข้าร่วมงานฯ โดยระบุข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการจัดงาน เช่น ชื่องาน วัน เวลา และสถานที่จัดงาน แนวคิดและไฮไลต์ของการจัดงาน กิจกรรมสำคัญ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมงาน	๑๐,๐๐๐
	๘)	เชิญนักเขียนเจ้าของบทละครสั้นแนวตั้งและทีมงานผู้ผลิตละครสั้นแนวตั้งของทั้ง ๑๐ เรื่อง เข้าร่วมงานฯ	๓๐,๐๐๐
	๙)	เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานฯ โดยต้องมีสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ เพื่อสัมภาษณ์และประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญ Influencer ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมบันเทิง ซึ่งมียอดผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องติดตามและประสานงานกับสื่อมวลชนและ Influencer เพื่อให้เข้าร่วมงานฯ ตามจำนวนที่กำหนด	๑๐๐,๐๐๐
	๑๐)	เชิญบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีความสนใจในอุตสาหกรรมคอนเทนต์และอุตสาหกรรมบันเทิงเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน อาทิ ผู้ประกอบการด้านคอนเทนต์และการผลิตสื่อ แพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิง นักลงทุน นักแสดง สื่อมวลชน ผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์ และ Influencer ด้านบันเทิง	๕๐,๐๐๐
	๑๑)	เชิญผู้แทนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เข้าร่วมแนะนำบทบาทภารกิจหรือบริการต่าง ๆ ของ สสว. พร้อมทั้งติดตามผลการเข้าร่วมงาน	-
	๑๒)	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในอัตราดังนี้ - อาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สถานที่ราชการ ในอัตราไม่เกิน ๓๕ บาท/มื้อ/คน สถานที่เอกชน ในอัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/มื้อ/คน	๗,๕๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	๑๓)	จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่กรมฯ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด ในอัตรามื้อละ ๓๐๐ บาท/คน/มื้อ	๔๕,๐๐๐
	๑๔)	จัดให้มีกิจกรรมเสวนาในประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการผลิตและการสร้างสรรค์ละครสั้นแนวตั้ง โดยจัดให้มีผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๕๐,๐๐๐
	๑๕)	จัดให้มีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดีตลอดระยะเวลาการจัดงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	๒๐,๐๐๐
	๑๖)	จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย ๗๐ ชุด พร้อมทั้งจัดทำกำหนดการ สคริปต์พิธีกร และคำกล่าวเปิดงาน โดยส่งร่างเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนวันจัดงาน	๗,๐๐๐
	๑๗)	จัดหาโพเดียมขนาดมาตรฐานอย่างน้อย ๒ ตัว	-
	๑๘)	จัดเตรียมที่นั่งโซฟาสำหรับรับรองแขกผู้ทรงคุณวุฒิ อย่างน้อย ๒๐ ตัว และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานรวมถึงสื่อมวลชน รวมจำนวนทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว	๑๐,๐๐๐
	๑๙)	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	๓๐,๐๐๐
	๒๐)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับการลงทะเบียน ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานฯ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๘,๐๐๐
	๒๑)	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงานสำหรับติดตั้งบริเวณกระทรวงพาณิชย์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนอย่างน้อย ๑ สื่อ	๕๐,๐๐๐
	๒๒)	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อการออกบูธประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจและภารกิจต่าง ๆ ตามความเหมาะสม และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้เข้าร่วมงาน	๕๐,๐๐๐
-	๒๓)	จัดทำป้ายห้อยคอสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โดยแยกประเภทตามหน้าที่และความเกี่ยวข้องกับการจัดงานให้แตกต่างกันอย่างชัดเจน เช่น บัตรเจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินโครงการ บัตรเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑๐,๐๐๐
	๒๔)	จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านเพจ Facebook กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือเพจอื่น ๆ พร้อมทั้งจัดให้มีช่างภาพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง โดยบันทึกบรรยากาศและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Full HD	๒๐,๐๐๐
	๒๕)	จัดให้มีรถตู้รับ-ส่งพร้อมพนักงานขับรถ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาในการเดินทางระหว่างกรมฯ กับสถานที่จัดงานหรือสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยจัดรถและเที่ยวการให้บริการให้เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างน้อย ๑ คน	๒,๐๐๐
	๒๖)	จัดหาสถานที่จอดรถเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้ง ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด	-
	๒๗)	จัดให้มีห้องรับรองหรือสถานที่สำหรับผู้ปฏิบัติงาน พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น คอมพิวเตอร์พกพา เครื่องปริ้นท์ ปลั๊กไฟ และอุปกรณ์อื่นที่จำเป็น	๕,๐๐๐

TOR		จ้างดำเนินงานตามโครงการขยายโอกาสต่อยอดจากผลงานการประกวดบทเว็บตูนสู่การสร้างสรรค์คอนเทนต์ละครสั้นแนวตั้ง (Vertical Micro-drama)	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	๒๘)	จัดให้มีห้องรับรองหรือสถานที่รับรองสำหรับผู้บริหารระดับสูงและบุคคลสำคัญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการรับรอง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๕,๐๐๐
๔.๑๑	**จัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลการตัดสินการคัดเลือกและสรุปกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที แต่ไม่เกิน ๓ นาที พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ (English Subtitle) โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตาม อย่างน้อยประกอบด้วย บทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมฯ บทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการฯ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอดังกล่าวภายหลังการจัดงานเปิดตัวละครสั้นแนวตั้ง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย ๑ ช่องทาง** (ตามเอกสารแนบท้าย)		๔๐,๐๐๐
๔.๑๒	**จัดทำรายงาน/ข้อมูลสรุปผลการจัดกิจกรรม** ในรูปแบบเอกสารจำนวน ๑ เล่ม และสื่ออิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงใน External Hard Drive หรือ USB Drive หรือ Flash Drive จำนวน ๑ ชุด รายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้		๓๐,๐๐๐
	๑)	รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ พร้อมรูปภาพประกอบการดำเนินงานในทุกกิจกรรม รวมทั้งภาคผนวก (เอกสารเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง) - บทสรุปผู้บริหาร (สรุปสาระสำคัญของโครงการ การดำเนินงานในภาพรวม ผลการดำเนินงาน และผลที่ได้รับ โดยสรุปให้เห็นภาพรวมของโครงการโดยสังเขป) - หลักการและเหตุผล (ที่มาและความสำคัญของโครงการ รวมถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ) - รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม (รายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่ดำเนินการ สถานที่ วันและเวลา กลุ่มผู้เข้าร่วม จำนวนผู้เข้าร่วม) - ผลการดำเนินโครงการ (สรุปผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วม ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมได้รับ รวมถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น) - ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน - การนำไปใช้ประโยชน์และข้อเสนอแนะ (ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันในอนาคต เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน) - ภาคผนวก (เอกสารที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินโครงการ เช่น ภาพถ่ายกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมรายกิจกรรม รายชื่อและใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม การจับคู่ธุรกิจ)	
	๒)	รายงานผลจ่ายเงิน ตามการส่งมอบงานในแต่ละงวด	
๔.๑๓	**เอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน** จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๑๒ รูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงใน External Harddisk จำนวน ๒ ชุด		๒๐,๐๐๐
			-
	ภาษีร้อยละ ๗		-
	ยอดรวมสุทธิ		**๑๙,๖๗๕,๖๐๐.๐๐**